

健康美麗 產銷履歷

從農場 到餐桌 保安心 保健康





目錄

Contents

04 序

06 推薦序

08 認識產銷履歷

10 如何辨識產銷履歷農產品

12 產銷履歷達人

44 產銷履歷農產品哪裡買?





序

致敬與感恩

農產品的生產者是農民，最後由消費者購買、使用。介於農民與消費者之間的，是由加工、物流、金流、資訊流，以及通路業者們形成的農產業體系。

推動農產品產銷履歷制度，有如在農民與消費者間，建立一套安全閥，也就是制定一套產品風險管理制度。台灣的農產品產銷履歷結合了良好農業規範、完整紀錄、可追溯性及資訊公開等要求，政府與第三方認證單位並透過制度性的查驗及各項輔導與訓練工作來為安全驗證把關，以維護消費者權益，同時也使通過產銷履歷驗證的農產品，確實具備安全、永續等特性。另一方面，我們更希望生產端努力的成果能夠讓消費者瞭解，當拿鋤頭、開農機、拌飼料的手也要上電腦敲鍵盤，一筆筆記錄的是心血的結晶，那是件多麼不容易的事，值得敬佩，也需要更多的支持與鼓勵。

當我們看到，農民們在每一件產銷履歷農產品上，依規定張貼的產銷履歷標籤，至101年已達每月103萬張，較100年每月77萬張

大幅成長。每一張標籤都是一千多家產銷履歷農產品經營業者的堅持與專業，當然這樣的成長動力必然來自消費者對於產銷履歷農產品的知遇之恩。

期盼這樣真誠的努力與支持，能在更多的農民與消費者之間綿延、擴散，讓農產品產銷履歷帶給大家健康美麗的生活。

行政院農業委員會





推薦序-葉怡蘭

邁向，美味的溯源之旅

連續第二年獲邀擔任農委會「台灣農產品產銷履歷」代言人，對於這項制度能夠在台灣持續被推廣，心中有著無限的歡喜與期許。

多年來，早在認識產銷履歷之前，我自己早已習慣在購買食品食材之前，努力做到確認、追溯來源。原因一部分出於對飲食安全的重視、一部分出於對生態對環境與台灣農業景況的珍惜，同時，也出於對美味的講究。

我始終相信且確實一次又一次真真切切領會：只有從培育到製作，皆全心全意認真真真體現自然、敬天愛人的食物，才能展現真正的，讓味蕾感覺愉悅、身體感覺舒服、心靈感覺安頓的動人之味。

然過往，這樣的追溯動作多少有些辛苦。慎選通路、調查來源過程中，常彷彿重重迷霧中找路——來自何地？種者何人？是何品種？如何栽法？費了好大功夫，所知仍不圓全。

現在，我們有了「農產品產銷履歷驗證制度」。

台灣於2007年一月正式開始推動「農產品產銷履歷驗證制度」，以嚴密的登錄與驗證體系，確保食材食品之種植與產銷過程均能得到良好的管控與規範，也賦予消費者清晰而完整的追溯權利。

通過產銷履歷驗證的農產品都會貼上「TAP標章」，並清楚在產品上標示品名、追溯碼、資訊公開方式及驗證機構名稱等資訊。只要直接上「台灣農產品安全追溯資訊網」輸入追溯碼，該產品的完整履歷資料一目瞭然。

遂而，越來越多農產品上出現的這枚產銷履歷標章，成為我的「溯源之旅」的明確依據之一。

然制度推動過程，也可以實際看到許許多多的辛苦，特別是有心參與的農民這方，需得為此付出更多更多心血力氣金錢時間。

因此，身在這項制度的末端位置的享用者如你我，能夠給予農民們的最大支持與鼓勵，便是以實際行動選擇、消費產銷履歷農產品。

唯有讓「溯源」成為每一次購買之際的必然動作，讓可追溯可信賴的農產品成為市場上餐盤裡的主角，我們才能吃得更美味、更健康，也更踏實、更永續。



葉怡蘭



認識產銷履歷

保證從「農場」到「餐桌」的一貫化安心系統

因應日漸複雜多樣的食品供應鏈，世界各國為確保消費者食的安全、安心，日益重視食品可追溯性（Traceability）之建構，以及良好農業規範（GAP）等各階段作業規範之實施。台灣從2007年開始推動的農產品產銷履歷驗證制度，不但結合兩者為一，並且採取嚴密驗證體系，藉以全方位保護國內消費者的飲食安全，與提升國產農產品的國際競爭力，創造農產品的附加價值。

產銷履歷制度可以讓消費者安心購買、享用安全的農產品，更可以為保護台灣永續經營的農業環境善盡心力。透過國際認證體系嚴密把關，我們得以確保產銷履歷農產品符合台灣良好農業規範（TGAP）等作業基準及相關法規，不僅產品安全無虞，還能降低農業操作造成的環境負荷；而消費者知的權利，則藉由農委會農產品安全追溯資訊網提供農產品產地、生產者、生產過程等資訊，獲得充分的尊重；另外，可追溯性的建立，在食品安全事件發生時，可以讓主管機關、認證機構及相關業者，精確釐清危害來源，並且快速回收問題食品，有效降低傷害。



產銷履歷制度各種要求的難度，對農產品經營業者而言，與「鋤禾日當午、汗滴禾下土」的辛苦相比，可說有過之而無不及。他們不但要在生產過程恪遵各項作業基準，還須詳實記錄田間管理、採後處理等作業內容，並且使用資訊系統上傳部分履歷紀錄，以及對各批次農產品分別編定追溯碼；在接受產銷履歷驗證機構的現場稽核及對水、土、產品的抽樣檢驗，通過驗證之後，還須接受定期或不定期的追查，才能維持驗證有效，持續使用產銷履歷農產品標章。儘管困難重重，產銷履歷制度推動至今，已有千餘家農產品經營業者通過驗證，生產百餘種安全、永續的產銷履歷農產品。這本手冊蒐集了其中15位產銷履歷達人的小故事，與您分享他們的用心與甘苦，期望能獲得您的肯定，利用我們提供辨識產銷履歷農產品的方法，輕鬆選購讓自己健康、對環境友善的產銷履歷農產品，以捍衛消費主權，也讓更多農民加入產銷履歷，共同營造優質農業生產及安全消費環境。



如何辨識 產銷履歷農產品

為了讓消費者容易辨識、購買經驗證機構依法驗證，優質、安心而且不傷害環境的產銷履歷農產品，依據農產品生產及驗證管理法及農產品標章管理辦法的規定，只有通過產銷履歷驗證的農產品可以使用「產銷履歷農產品標章」（簡稱TAP標章，圖樣如下），未經驗證使用可以處新台幣20萬以上100萬以下罰鍰。也就是說，只要認明產品本身或包裝上的TAP標章，就能正確購買產銷履歷農產品了。

TAP標章的特徵如下：

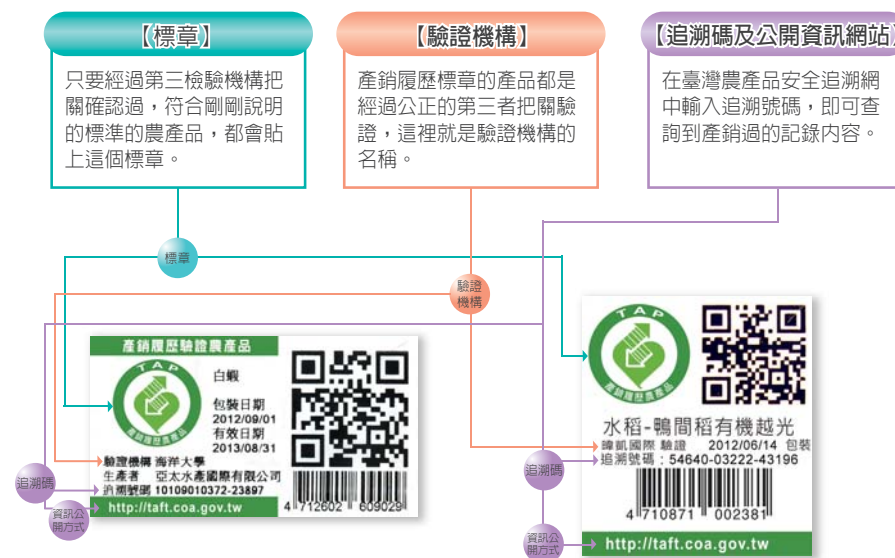
- 外圈有產銷履歷農產品及TAP字樣，其中TAP是Traceable Agricultural Product的縮寫。
- 中心綠色符號同時呈現---綠葉的意象，代表TAP農產品是大自然的恩賜。
- 雙向箭頭，代表TAP農產品可追溯產品來源，也能從源頭追蹤去向。
- G字形，代表TAP農產品是Good Product，農產界的模範生。
- 心形，代表農民的用心，以及TAP農產品讓您安心、信心、放心的特質。
- 豎起的大拇指，代表TAP農產品的口碑形象，以及追求一等一的信念。

另外，按照規定，產銷履歷農產品除了要使用標章外，還要在產品上揭示品名、追溯碼、資訊公開方式及驗證機構名稱等資訊，其中追溯碼是按農產品的生產、採收批次逐一編定的，只要在農產品安全追溯資訊網（www.taft.coa.gov.tw）輸入這個號碼，就可查到該批次產品的履歷資料。

為了讓消費者方便辨認標章及閱讀各項標示，他們實際會被整合在一張標籤上面，常見的標籤如下圖：



產銷履歷標示



記得了嗎？下次到賣場要正確選購唷！假如遍尋不著，也記得要跟商家反映喔！



產銷履歷達人



三久 牧場

產銷履歷達人 洪崇拼

農產品：豬
產季：一年四季
產量：約24,000頭/年
面積規模：6公頃
地址：台中市霧峰區豐正路工業巷6弄63號
電話：04-23319939 手機：0939-079939
Email：sj.pork@msa.hinet.net
網址：http://www.sjpork.com.tw



養豬當養小孩 專屬玩具 聽莫札特的



養豬一養16年，滿口的「養豬經」。但其實，洪崇拼做更久的是建材業，許多公共工程，知名建築的大門、防水閘，都來自他的工廠。之所以大跨界到農牧業，為的是兄弟之情，小時候哥哥種田供他讀書，洪崇拼以一個大養豬場回報。

「豬肉在台灣有廣大市場，卻也有很多食用的不安全性。」因此，洪崇拼規劃建構一個能夠不用抗生素的豬場。盡全力去預防豬隻疾病，減少抗生素等藥物的使用。成果就展現在豬隻的育成率上，也就是不夭折的比率。

三久牧場豬隻的育成率已達到9成以上，是相當驚人的成績。不過，洪崇拼還要繼續拚，要把育成率拚到百分之百。當年數學滿分考進台北工專的洪崇拼，名字有「衝」有「拚」，追求滿分一百分，已經是根深蒂固的習慣了。

豬越養越覺可愛，一度給洪崇拼帶來最大的養豬危機。「養豬殺生」的說法，洪崇拼花了一年時間想通，「我們希望豬在我們這出生，可以讓牠很快樂幸福地在這裡長大，又能夠產生一個很好的豬肉，來回饋給人類。這個輪迴，我們希望牠在這一個階段是一個很好的過程。」所以，把豬當小孩，給牠們吃好住好，還有專屬玩具，莫札特的古典樂也不得少。

自民國86年起，牧場即以統進統出可追溯方式，從事豬隻的飼養，並於101年5月18日，通過動科所「產銷履歷」驗證。貫徹從農場到餐桌肉品安全之可追溯性。

10多年來，三久牧場的豬隻，從5千頭到1萬5千頭，面積也從8分變6甲，而豬隻依年齡分類，各有獨立的活動空間。豬隻排泄會造成汙染，洪崇拼就去考執照，自設汙水廠，回收沼氣利用；擔心現成飼料品質不明，自己建立起一條飼料生產線；為確保最後肉品的品質，砸下幾千萬自設肉品加工廠。



完整的產銷履歷，一條龍的生產模式，從豬種培育，肉豬生產、飼料製作，肉品加工，宅配到消費者家裡全程管控，保證絕不含瘦肉精、抗生素、荷爾蒙，加工品完全不添加味精、防腐劑、澱粉及其它動植物蛋白，品質完全保證。



尤加利農場

鼎豐製茶廠

產銷履歷達人

劉賢談

農產品：茶葉
產季：春夏秋冬季
產量：20,000 台斤
面積規模：16.1482公頃
地址：嘉義縣梅山鄉瑞里村6鄰8-3號
電話：05-2501262 手機：0937-611517
Email：ujialifarm@yahoo.com.tw
網址：http://www.u-jia-li.com.tw



產銷履歷差異化

自創品牌促產業高價值化



尤加利農場位於阿里山高山茶產區，北緯23.5° 附近嘉義縣的梅山鄉，海拔介於1,000~1,500公尺之間，屬北迴歸線高海拔山區，因終年雲霧籠罩，平均日照短，晝夜溫

差大，故新葉成長緩慢，葉片豐潤渾厚、果膠質含量高，是最適合茶樹生長的氣候型態。

得天獨厚的先天環境，加上執行長劉賢談先生對於自家茶園與製茶廠的嚴謹要求，造就尤加利農場滋味甘潤醇厚，香氣幽雅持久，又別具特色的各種茶品。

尤加利農場的茶園採取自律管理。堅持採用有機肥料，有益微生物進行追肥，以強固土壤微生物相，達到合理化施肥之目標，減少肥料浪費以



及濫用之情況發生。確實記錄施用日期、種類、倍數等資料，積極進行生產履歷管理。

製茶廠廠房設計作業動線分明，制度化與標準化之生產模式，由農場專業技術員進行監督管控，並由專業輔導員給予技術指導，確保茶葉於生產製造之過程中，品質穩定且衛生安全。

秉持如此嚴謹的態度，尤加利農場不但於民國95年通過

ISO9001:2000 認證，更進一步挑戰從栽培管理、製茶到成本檢驗都有嚴格規範的產銷履歷農產品 (TAP) 驗證，並順利於民國 97 年通過驗證，讓所生產的優質茶品，更具市場競爭力。

一場風災 轉危為安 完成二代傳承

民國98年的莫拉克風災，差點造成劉賢談和女兒劉宜欣天人永隔。為此，在親情的呼喚下，劉宜欣放下嚮往的自由和連鎖門市店長的工作，回家繼承父業。這場風災雖然造成尤加利農場土地流失兩公頃多，損失超過六、七百萬，卻也意外將一家人重新凝聚在一起，女兒更擔負起建立品牌的重責大任。

危機變轉機，劉賢談以具有產銷履歷茶品的安全、安心、永續形象，進一步靠設計提升附加價值及塑造品牌形象，進而產生差異化，營造穩固的「競爭優勢」。未來，如何維持台灣茶產業的競爭，劉賢談認為，衛生安全的優質茶品、ECFA 的簽署與國際化的品牌行銷觀念，將會是重要關鍵。



現任
嘉義縣
牡蠣養殖產銷
協會理事長

產銷履歷達人

王豐瑜

產品：牡蠣
產季：每年2月至9月（旺季6月至9月）
產量：每年8萬條
面積規模：50公頃
地址：嘉義縣東石鄉塭港村24之30號
手機：0935-299917 0919-606128
Email：Shun89724@yahoo.com.tw



「產銷履歷」東石養蚵人家的平安符



以「牛奶蚵」聞名的「東石蚵」，是全國最有名氣的牡蠣，同時更是老饕心目中的唯一首選。根據日人菅場三郎的調查，三百年前，最早將牡蠣養殖引進台灣的泉州人，就是選擇嘉義地區，作為台灣養蚵事業發祥地。

嘉義沿海地區並無工業區的設立，再加上外傘頂洲的天然屏障，隔絕許多海洋污染，這也就是為什麼能養出「肥美潤甜、零膽固醇、高蛋白質」的東石蚵的原因了。

但是，每年11月過後至隔年的4-5月間，東石蚵卻因東北季風的肆虐，以致體型瘦小。所有大盤商都只買肥美盛產的台南蚵，東石蚵無人問問，東石養殖業者幾乎沒任何收入。此一困境，直到王豐瑜成功推出東石蚵的另一品牌「外傘頂洲—極品蚵」之後，終於克服。

「外傘頂洲—極品蚵」是王豐瑜從事養蚵30幾年頭裡，無意間所發現的少數體型碩大的蚵種。選定外傘頂洲國際燈塔東北角海域一帶天然潟湖區，嘗試量產培育，藉著純淨的水質及土質、豐富的洄游生物等優秀養殖環境，牡蠣長成後，蚵肚幾乎個個圓滾滾，如同餐廳或海產店的大生蠔，生吃時口感扎實、鮮甜，蚵肉裡像干貝的那一塊特別厚，很脆很有嚼勁，且煮熟時較不易縮水。嘉義大學生物資源系鍾國仁副教授，每年都數次定期由王豐瑜搭載出海，對這一帶水域進行檢驗，並帶回海水、土壤，以及帶殼牡蠣檢測。各項檢測數據資料，始終證實外傘頂洲是最佳的牡蠣養殖環境。



零售現剖新鮮蚵肉，從一開始的門可羅雀，到現在寒暑假及假日的供不應求，都要歸功「產銷履歷」制度，不但讓消費者安心食用所買食材，更取得消費者的信賴，提高養蚵的價值及收入。



從前，王豐瑜收成的牡蠣幾乎全都將交給了大盤商，價格受制於人。但在自創「外傘頂洲—極品蚵」品牌並導入「產銷履歷」制度之後，王豐瑜除了批發給大盤商之外，開始在東石著名旅遊景點—漁人碼頭附近，零售現剖的新鮮牡蠣。「產銷履歷」如同產品的身分證，遊客容易辨認在地生產的高品質牡蠣，成功提升東石蚵的附加價值。每年，3月過後即是東石牡蠣開始肥美的時候，一到假日，總有識途老馬專程上門購買；而越來越多精明的消費者已能吃出東石「外傘頂洲—極品蚵」不同的鮮美口感。

台全珍豬

工業股份有限公司

產銷履歷達人

許家倫

農產品：家畜類產品（豬肉分切）
產季：一年四季
產量：月產量約57,500公斤
面積規模：分切廠約700坪
地址：雲林縣麥寮鄉西濱路二段88號
電話：05-6932222 手機：0915-963136
Email：ryanaction57@gmail.com
網址：http://www.tachyuan.com.tw



自產自銷 擦亮優質豬肉品牌



從有記憶開始，許家倫的親族，就一直從事著畜牧養殖業。看著長輩們鎮日辛勤於工作，許家倫便深知畜牧業中的甘苦。長大之後，學成回鄉跟長輩請教產業發展。長輩無奈的提及養豬人家的辛酸，讓許家倫有很深的感觸，即使

把豬隻養的再好，也常因為拍賣市場「敗市」而血本無歸。

國內豬隻拍賣體制，讓有心飼養優質豬肉的農戶感嘆難以生存。為了改變現狀，許家倫苦思轉型蛻變的方法，發現：與其仰賴拍賣市場生存，不如養豬戶自創品牌，將自己都敢安心吃下肚的優質健康豬肉行銷出去，營造出生產者與消費者雙贏的產業新局！

有了經營品牌的概念後，產品就一定要做市場區隔，要有品牌特色。將生產者的身份放在一邊，許家倫改以消費者的角度立場來思

具有「產銷履歷」驗證的台全珍豬的肉品，豬隻保證自然熟成、天然飼育，經檢驗確保「無藥物殘留」，生長期間有音樂伴隨，以高規格環境培育，自飼料、配種、飼育、加工生產全程管控，真正做到「產製銷一元化」。



考：豬肉的原料供應來源，是決定購買的重要因素之一；就如同大眾都喜歡買有品牌的衣服，因為品牌代表著專業及品質，在售後服務的保證下，消費更能安心。

「如果，我們來做別人不想做、也不敢做的事。」在當時畜牧產業充斥著一味追求低價、犧牲品質的環境，無人重視「品牌」的問題。許家倫有了如此的決心，要讓消費者安心，清楚明白整個生產過程，甚至延伸到飼料的部份。「從牧場到餐桌，全程透明化。」成了許家倫一直堅信的理念，他也深

信：「產銷履歷」將會成為趨勢，蔚為一股潮流。

民國98年5月20日，許家倫所帶領的台全珍豬，正式加入「產銷履歷」。實施保證收購價格後，能有效穩定豬價，也提高豬農畜養優質健康豬的意願；將第一級農業品牌化，提升了農業的產值。「產銷履歷」由官方主導推動，又有國際第三者驗證機構嚴格把關，品質更有保證，相對也增加銷售量。許家倫說：「在還沒有『產銷履歷』驗證時，豬隻平均每月屠宰量僅數十頭，現在每個月都增加到600頭以上了！」



雲林縣 斗南鎮 農會

產銷履歷達人

林文平

農產品：台農71號香米、馬鈴薯
產季：一年四季
(稻米-3到10月；馬鈴薯-11到2月)
產量：稻米-243噸、馬鈴薯-675噸
面積規模：27甲
地址：雲林縣斗南鎮舊社里新生三路519巷2號3樓
電話：05-5969365 手機：0938-336069
Email：franklin661288@yahoo.com.tw
網址：http://www.dnf.org.tw/



「產銷履歷」創三贏 斗南好米吃「三安」



民國91年，台灣加入WTO的衝擊，農產價格大崩跌，一片片土地休耕，最後，二成五的田地因此荒廢。衝擊效應之下，有人在偌大的荒地上，看到了商機。到處租地耕種，引進機械耕作，效率大增，成本大減。斗南鎮農會新佃農團隊，一時之間，成了各方關注的焦點。

林文平，生物工程碩士，擁有七張金融證照，曾經年薪百萬元，現在也是斗南鎮農會新佃農團隊的一員。民國91年，林文平將「產銷履歷」制度導入自己的農作物生產上。

「產銷履歷的核心價值，就是要營造生產者（農民）、消費者及通路業者三贏的局面。」林文平從《農產品生產及驗證管理法》的定義來解讀「產銷履歷」制度。從農場到餐桌進行源頭管制措施，從源頭的土壤、水質，中游的農用資材安全、生產管理，到下游的農產品品質衛生安全，進行全面性管制把關動作。



「產銷履歷」就如同農產品的身分證，透過資訊的公開及可追溯性，讓消費者了解農產品產銷過程的所有資訊，以保證消費者所購買的農產品是安全的，安心及可信賴的。

「三安米」是斗南鎮農會食米系列品牌名稱，取名為三安，就是要強調「安全、安心、安康」。農會生產的食米中，台農71號香米是集合台梗四號與日本絹光米的優勢於一身，帶有濃郁的芋頭味，Q度及米粒透明度與越光米不相上下。

針對國人忙碌生活的需求，以及對天然營養食品的喜好，斗南鎮

農會以當地種植的馬鈴薯作為主要材料，透過新科技研發技術，加入豐富養生素材，製成沖泡式杯湯及隨身包一馬鈴薯精力濃湯及馬鈴薯糙米粥。並以「元氣On! (Vitality On!)」做為此系列的產品名稱，將斗南鎮農會的核心精神「元氣田野」導入其中。斗南鎮農會以自產自銷的馬鈴薯，創造了另一項商機。

此外，有「產銷履歷」驗證的馬鈴薯，也廣受馬鈴薯製品的相關產業青睞。7-11愛台灣系列的產銷履歷洋芋片，以及家樂福連鎖量販店的馬鈴薯自有品牌，也都認定「產銷履歷」，而選用了斗南鎮農會自產的馬鈴薯。



巧匠舞音

台灣鯛研發
養殖場

產銷履歷達人

李宗銘

農產品：台灣鯛
產季：一年四季
產量：18公噸/年
面積規模：2.8公頃
地址：台南市麻豆區和平路23-20號
電話：06-5712105 06-5718411
手機：0937-615220
Email：a065718411@yahoo.com.tw
網址：http://www.taiwanfish.com.tw



巧匠台灣鯛 世界掛保證



民國90年，原本從事家具業的李宗銘，因父親年邁無力經營水產養殖及畜牧事業，不得不放下一切回鄉。原本，李宗銘打算結束父親一生心血，但因父親一句：「ㄟ甘！」改變了李宗銘人生的下半場，也改變了吳郭魚的價值。

回鄉留置漁村，開始養殖吳郭魚，李宗銘歸零學習，並將先前家具業的商業經營，灌注帶入水產養殖；對水產養殖這個「資深」產業，李宗銘有所體認，「產業需創新價值」。

於是，李宗銘投入提升台灣鯛品質，創新研發台灣鯛產品；秉持衛生、安全、養生、健康概念，成立了「巧匠舞音」，提供消費者放心與安心的良心事業。野放養殖的巧匠台灣鯛，獲得「全台第一」的「三驗證」，無土味、腥味、藻味，肉質細嫩又富彈性。

阿爸ㄟ一句「ㄟ甘！」，創造一位台灣鯛達人、國宴主廚—阿銘師，更改變了吳郭魚的價值，創造出二百多道台灣鯛料理。



從養殖到生產、加工、美食及伴手禮，「一條龍」經營模式，在加上善用政府資源，經中小企業處SBIR創新計劃輔導，並在民國96年12月18日通過「產銷履歷」驗證，讓產品有科學及官方背書，更具價值；改變傳統養殖方式，撰寫故事，注入產品生命，以故事創造行銷，以行銷創造價值，再結合其他農產品，架構一個高品質農業產銷企業。

巧匠舞音生產和銷售，每年營業額約300萬，加上休閒產業與美食、伴手禮，年可創造新台幣1,500萬元以上的價值。追逐商業利益同時，不忘善盡社會責任。致力提升產業價值，再創造就業機會，雇用弱勢民衆，提高就業機會。創造農業也可以企業經營。

十年，李宗銘從不會養魚，到養出全台第一的三驗證台灣鯛，台南縣第一個通過「產銷履歷」驗證、全台第一個通過ISO22000國際食品安全驗證，以及全台第一、全球第二獲得GLOBALGAP驗證；這十年，李宗銘還從一個已過不惑之年的烹飪白癡，成為國宴主廚—阿銘師，創造出了二百多道台灣鯛精緻料理，更改變國人對吳郭魚傳統既定觀念。



弘昌 碾米工廠

弘昌稻米
產銷專業區

產銷履歷達人

許福堂

農產品：96-100年登錄水稻品種-台梗九號、台南11號、
台農71號（今年新增品種：台東30號）
產季：101年1期
產量：台梗九號-73,001公斤、台南11號-26,170公斤、
台東30號-3,794公斤
面積規模：13.5704公頃
地址：台南市六甲區中社里7鄰224號
電話：(06)689-9139
Email：hwaiiang@so-net.net.tw
網址：http://www.bigppower-rice.com.tw



「大力米」的優秀 決定於開種前的「選地」



創建於民國69年的弘昌碾米工廠，董事長曾江燁於創立之初，便堅持生產嚴選優質米。面對WTO開放進口米的衝擊，92年，聯合台南縣有志一同的糧商，共組「台南地區糧商稻米產業策略聯盟」，打出台南區的共同品牌「南瀛好米」，整合台南區資源；94年，配合農糧署推廣稻

米產銷專業區，各家糧商自推品牌，弘昌第二代曾耀賢以大力水手為創意發想，打出「大力米」簡單響亮的名號。

大力米主要以生產台梗九號為主，台農71號（益全香米）亦為出產大宗。其中以台梗九號最負盛名，不僅直鏈澱粉含量低，米質優良而穩定，飽受市場好評。

弘昌碾米工廠會在進行契作之前，先於各個適栽區進行土壤、水質的檢測，確定合於國家標準後，才能開始辦理合作。這先選定適栽的環境，確保收成作物先天品質的方式，是弘昌碾米工廠的契作特色之一。



弘昌碾米廠所選用的稻米產地，位於下營鄉與六甲鄉交接處，這裡是烏山頭流域的良質米適栽區，也是清朝時著名的赤山（即所謂的黏土質），有機質高於3%以上之土壤，沙質土壤沖積成的平原地帶，有著數千公頃的良田美地，土質屬高有機質的黏土質，相當適合發展農耕，所產出的農產品質優異。加上烏山頭流域無污染及豐沛水源供給，是栽種良質米最佳環境。

「剛開始耕作時，都依老一輩傳承教導的耕作技術進行，以經驗來種稻。」弘昌稻米產銷專業區第1班班長許福堂，回想起那個以經

驗傳承的年代，雖沒有科學精準的數據，卻著有前輩驚人爆表的經驗值。民國96年，開始加入「產銷履歷」制度後，許福堂帶領著大家一起學習產銷履歷記錄，老一輩的耕作經驗加上科學系統化管理，弘昌稻米產銷專業區的經營又更上一層樓。另外，透過「產銷履歷」的登錄，消費者可以清楚得知農產品的栽種過程、田間管理及施肥用藥管理。消費者不但可以「放心」吃，對農民生產的產品會更具「信心」，也讓消費者了解到農戶辛苦管理的「用心」。



松原農庄

苗栗縣卓蘭鎮果樹
產銷第四十一班

產銷履歷達人

李欣儒

農產品：巨峰葡萄／軟枝楊桃
產季：夏／冬
產量：8萬斤
面積規模：2公頃／0.2公頃
地址：苗栗縣卓蘭鎮內灣里19鄰東盛14-2號
電話：04-25893388 手機：0921-163288
Email：k93388@hotmail.com
網址：http://hug.sobest.tw



自然農法栽種「冠軍」葡萄享譽全台



「921」毀了無數台灣人的家園，同樣毀了李欣儒一家賴以維生的果園和家園。大自然的反撲，讓李欣儒驚覺，農藥和化學肥料過度的使用，造成農地土壤的酸化，以致整個自然環境的變化。10年前，毅然決然採行國際美育MOA自然農法耕種。

李欣儒的農場內，不使用化學肥料，改以花生粕、甲殼素和菌類等自行調配的有機肥替代；並以香茅、辣椒等刺激性素材來防治病蟲害。更重要的是，採取草生栽培及粗纖維管理，讓土壤得以恢復生機，孕育出品質優異的水果。

提到自然農法，最困難之處，仍在於病蟲害的防治。台灣夏季午後特有的西北雨下過之後，太陽露臉，溫濕的環境易造成植株病菌叢生；此外，當地早晚溫差大，夜間露水厚重，雖有助果實累積養分，卻也增加管理上的難度。



10多年前，一瓶280元的除草劑，一個上午，就可解決整甲地的雜草，但對土地的傷害，卻是無法計量的。相較於現在，一甲地的人工除草，人工成本就要花費2萬元以上，但實施草生栽培法後，昆蟲、鳥類多了，土壤裡的蚯蚓，也明顯增加了，土壤不受破壞，更滋養了生物，而自身不受農藥危害，家人安心食用果物，都讓李欣儒更加確定，堅持自然農法是值得且正確的選擇。

李欣儒栽培的葡萄，果粒碩大、香氣撲鼻、果粉均勻、深黑近紫。入口後，果肉香Q，甜度可達23度，比一般只有17~18度的葡萄，足足高出了5度，無怪乎能代表

卓蘭水果王國，獲得「台灣葡萄策略聯盟葡萄果品評鑑」第一名，蟬聯二連霸冠軍，更領先同業，率先通過產銷履歷驗證，「冠軍葡萄」的美譽，享譽全台。

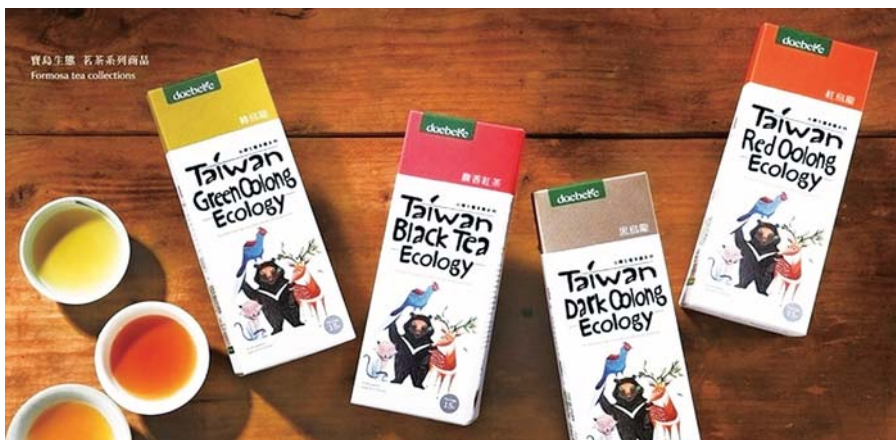
以「冠軍葡萄」加工生產的葡萄果醬（含籽），更入選了「台灣十大伴手禮」。在葡萄果醬中保留營養價值高的葡萄籽，在研發之初，確實經過一番考量。但發現葡萄籽所具有的抗氧化能力，符合時下保健潮流，且絞碎後的葡萄籽，提升了果醬的特殊口感。「台灣伴手禮」選拔，竟因此成為獲選的關鍵因素，在彰化、南投縣等葡萄主要產地強敵環伺中脫穎而出。



品香茶業股份有限公司

產銷履歷達人 李麗芳

農產品：寶島生態茗茶系列商品
 產季：一年四季
 產量：約16,631公斤/年
 面積規模：13.48公頃（契作）
 地址：南投縣名間鄉松山村松嶺街166號
 電話：049-2580856 手機：0935-383962
 Email：service@pinshiang.com.tw
 網址：Daebete <http://daebete-tea.blogspot.tw>
 細品香茗 <http://www.tastefultea.com.tw>



產製銷三方緊密合作 建立安全產銷體系



「daebete」，茶米茶，就是茶葉的台灣話；也是李麗芳帶領的「品香茶業股份有限公司」，所生產經「產銷履歷」驗證的茶葉品牌－寶島生態茗茶系列。

從「茶園」和「產地」開始，品香茶業遵守著自然資源，循環永續利

用的原則，茶園裡不拔除雜草，讓土壤中的蟲子、微生物和平相處，保持茶園內原生物植物的多樣性，以維持平衡自然生態。

2010年，品香茶業經審查通過優質茶專區的營運；2011年，更通過「TAP產銷履歷農產品」驗證，每項產品皆有明確產銷履歷追溯碼，可從「台灣農產品安全追溯資訊網」查詢詳細清楚的生產記錄。

為通過「產銷履歷」驗證，必須先將每季毛茶取樣送至SGS，進行食品中殘留農藥檢驗方法－「多重殘留分析」，以確認茶葉中無食用安全顧慮後，才能進行後續產品編



還沒加入「產銷履歷」驗證之前，品香茶業與一般台灣傳統中小型企業一樣，雖有優秀良好的產品，卻苦無通路市場。取得「產銷履歷」驗證之後，品香茶業打開了海外市場，短短的半年時間，「daebete」系列茶葉就已成功打入大陸、日本和香港等消費市場；現在，品香茶業公司三分之一的營收，是來自於外銷部份。

碼、上市。這過程雖然檢驗繁瑣，但藉由這樣的驗證制度，可建立茶農（生產）、茶廠（製成）、茶業（銷售）三方更加全面緊密的合作關係；做好各自負責的部分，共同建構安全茶葉產銷體系。

「產銷履歷」驗證，就像是產品的「身分證」，不僅詳細記載每份資材投入的準確、施藥記錄，之後逐一登入電腦，建立精確生產資料，農民在施作時，便有了標準標的，而不再是憑直覺、決定田間農產的管理工作，更能謹慎地看待農業，尊重自然。

李麗芳表示：「順應自然生態施肥管理，和環境和平共處的哲學思維，讓每一株茶樹健康快樂的生長。在專業茶師嚴格把關下，高品質的保證，讓消費者喝的更安心，也是對這塊土地一份感謝心意。」



屏東市蔬菜產銷班第13班

產銷履歷達人

陳建行

農產品：生鮮牛蒡
產季：3-4月
產量：43,926公斤
面積規模：2.2公頃
地址：屏東市和生路一段112號
電話：08-7212727 手機：0936-405632
Email：e35862@yahoo.com.tw
網址：http://www.dalisen.com.tw/



產銷履歷加持 超市百貨開賣「大力蔘牛蒡」



屏東歸來擁有「台灣牛蒡原鄉」的美名，得天獨厚的大武山麓豐沛水源，以及排水性良好的砂質紅土壤，礦物質特別豐富，所種植的牛蒡口感細緻，又有人蔘清淡香氣。自從日據時代開始，品質優於日本本國的牛蒡，就成了屏東歸來農民的主要農作

物，採收後經包裝加工處理，再外銷到日本。

可惜的是，光復後，台灣食用牛蒡的風氣未開，於是牛蒡的種植面積逐年遞減，也讓本地的青年陸續轉業或是外出謀生，自此，屏東歸來的發展與傳統漸行漸遠。

幾年前，一群「歸來」的離鄉學子組成的屏東市蔬菜產銷班第13班，為了找回昔日的精神與風華，並讓父執輩的技藝得以延續下去，產銷班在牛蒡的種植上，開始力行農業標準化及安全規範，並通過了吉園圃的驗證。民國93年起，更接



受農委會的輔導，執行產銷履歷制度的示範計劃。初期，吉園圃和產銷履歷制度雙軌並行的因素，導致文書業務相當繁重，對農友而言，是一種陌生而又沉重的包袱。因為執行面不再只是單純農友間的溝通與經驗交流，而是面對一套完整的農業生產ISO系統，且在尚未預見效益的當下，班務推行更是困頓且滯礙難行。所幸，年輕的班務幹部一肩擔負起所有文書及電腦資料上傳業務，方才順遂完成驗證業務。



產銷履歷驗證之後，產銷班第13班更創立了「大力蔘牛蒡」的自有品牌。透過屏東縣政府的媒介，產銷班成功簽下新光三越百貨蔬果專區的供貨合約；之後，產銷班又再接連簽下太平洋百貨蔬果專區、松青超市等全國超過一百個的銷售門市，「產銷履歷」的商業效益開始展現。

近幾年，「大力蔘牛蒡」每年都有超過15%的銷售成長，售價更從原本批發拍賣的每公斤35元，提昇至保障合約的每公斤80元，獲利率更大幅提昇至將近七成，成為臺灣牛蒡第一品牌。



高大牧場

產銷履歷達人

陳東杰

農產品：鮮乳
產季：一年四季
產量：6噸生乳/年
面積規模：1,200頭
地址：屏東縣鹽埔鄉彭厝村長壽路52號
電話：08-7932086 手機：0933-589185
Email：pinchi518@gmail.com



「產銷履歷」做區隔 走自己「高大」路



如果曾在南部任何一家早餐店吃過早餐，就會發現一件事，店裡最醒目的地方，一定放著玻璃瓶的「高大鮮乳」，讓客人自己取用。

民國30年代開始，高大牧場已在南部深耕超過60年，在南部的休

閒飲料市場，更打下90%的市佔率。但創業初期，以土法方式養殖乳牛，泌乳量不大的情況下，營運僅能勉強維持牧場的基本開銷。直到民國73年，擁有屏東科技大學畜產學碩士背景的第三代陳東杰接手，牧場開始有了轉機。

力求內部轉型，陳東杰先遭遇了老員工的強力反抗。為說服父執輩員工，他每天一早就親自到牧場裡，跟所有老員工一起工作到晚上，誠懇謙卑的態度終於打動他們，讓內部現代化改革得以順利展開。為確保鮮乳品質，陳東杰堅持高大牧場走自己的

路，「自產自銷」一條龍的經營模式。以「產銷履歷」來區隔市場，保護自己的產業，更確保國民的飲食安全。



路，「自產自銷」一條龍的經營模式，與挾帶通路優勢大量收購乳源的大型業者不同，從飼料選擇，生乳生產，加工製造、包裝以及銷售一貫作業，每一環節均嚴格管制。

民國96年，陳東杰參加衛生署舉辦的美國牛肉進口公聽會。在美國牛肉勢必開放進口的情況下，陳東杰清楚知道一定要做「產銷履歷」來區隔市場，保護自己的產業，更確保國民的飲食安全。

但導入「產銷履歷」制度的決定，卻遭到父親的反對，理由是紀錄麻煩，大幅增加了員工的工時及

工作量。為此，陳東杰找來食品工業研究所的廖鋸賢博士，帶父親一同去日本，考察日本當地的產銷履歷執行狀況之後，陳東杰的父親才改變了看法及決定。回國之後，乳牛場先於97年12月開始導入「產銷履歷」，接著肉牛場及乳廠亦陸續先後通過驗證。

通過「產銷履歷」驗證後，高大牧場鮮乳的銷售據點，從原本的高雄、台南以及屏東地區，迅速擴增到台北市、新北市、桃園、新竹、台中、嘉義、宜蘭等地區，營業額更與日俱增。



東里 碾米工廠

稻米產銷
專業區

產銷履歷達人

宋鴻琳

農產品：2公斤精緻包裝白米
產季：6月底至7月中、11月底至12月中
產量：2,400,000公斤
面積規模：400公頃
地址：花蓮縣富里鄉東里村大莊路1號
電話：038-861186 手機：0932-222161
Email：Sung.hunglin@msa.hinet.net
網址：http://www.flrice.com.tw



米界LV「御皇米」 天皇御用品質保證



「東里碾米廠」，成立於清光緒26年，已有110年的歷史，歷經了滿清末、日據時代、二次大戰，走過了一個世紀之久。目前已傳到第五代，與附近的農民契作，以「御皇米」為品牌進行銷售。

「御皇米」，日據時代為台灣進貢日本天皇御用的白米，所以得名。出自台灣最純淨、無污染的花東縱谷，吃起來口感香Q，米質黏密。2公斤精緻包裝的「御皇米」，售價為新台幣850元，是一般市售包裝白米價格的4倍，有「白米界LV」的封號。不僅科技大廠採購來當伴手禮，台塑更是直接印好米袋，以千斤為單位採購出賣。

台灣人的米食需求量，正以逐年遞減的態勢發展。而稻米的收購價，也是只跌不漲。唯獨花東縱谷稻米的收購價，逆勢上漲。東里碾米廠第



四代負責人宋鴻琳說：「不漲價不行，倉庫都已經快見底。」今年與稻農契作的收購價格，是每台斤15元，比西部平原的收購價，高出了六成之多。

有一個疑惑，是常被消費者所提出：一樣是白米，同樣是來自花東，為什麼「御皇米」系列產品，就是比一般白米要貴上一至二成？

答案很簡單，除了白米本身獨有的特色之外，最重要是，2公斤精緻包裝的「御皇米」，都貼有「產銷履歷」驗證標章貼紙，透過二維條碼，能清楚的了解栽種者在水質、土壤，以及白米檢驗的精確數據。「御皇米」是敢為農民向民眾消費者背書，可安心食用的優質白米。背書內容如下：

1. 水質與土壤檢測，是正常的，都在良質米規範的數據裡面，由成功大學驗證；
2. 田間作業，逐一建置在農產品產銷履歷平台上；
3. 肥培管理，統一由達成農業資材行管理共購；
4. 東里碾米工廠之食品安全管理與環境管理系統，由環球國際驗證單位驗證。

以契作方式向農民收購稻米，然後在碾米廠加工處理包裝後，販售給消費者，居中的東里碾米工廠負責人宋鴻琳，希望給農民一個安全用藥的知識，合理化施肥與肥培管理，也給消費者一個食用上的安心。

「自從我們走創新路線之後，業績增加了三成之多。」宋鴻琳表示，白米是相當經濟實惠的伴手禮，實用性比禮餅或月餅更高，若能透過斬新包裝，可望廣泛的出現在婚宴、公司活動、節慶等各式場合。「希望將來有一天，白米能夠取代月餅以及喜餅！」



鉅景國產 肉品專賣店

楊鎔輝畜牧場

產銷履歷達人

楊鎔輝

農產品：御牧牛生鮮牛肉
產季：一年四季
產量：82,800公斤
面積規模：6,578平方公尺
地址：嘉義縣朴子市祥和三路西段71號
電話：05-3623520 手機：0932-817291
Email：heng.jieng@msa.hinet.net
網址：http://www.drbeef.com.tw



養牛菜鳥 產出第一份產銷履歷驗證牛肉



楊鎔輝學的是美髮，退伍後卻在嘉義大規模種植青割玉米、牛蒡、毛豆、馬鈴薯、紅蘿蔔等農副產品，收成後再賣給食品廠加工出口。對那些賣不掉的農作物與龐大的下腳料，直接丟棄的處理，楊鎔輝覺得很可惜。於是，他想到：不如來養牛吧！

農場開始養牛，形成一個小型的食物鏈。養牛的菜鳥楊鎔輝，對牛照顧得很好，給牠們吃好的、住好的，每頭牛都享有平均約5平方公尺的活動空間，吃的就是農場裡青割玉米與其他下腳料，每隻牛都是健康寶貴。

為了維持國產牛肉的高標準，楊鎔輝與各級政府共同合作，發展出一貫性且嚴謹的標準和制度，以滿足顧客的要求為目標。民國98年9月，接受農委會畜產試驗所輔導的「台灣牛肉產銷履歷制度」，將牧場裡的小牛來源、生長過程作一個相當完整的飼養記錄，讓每隻牛隻都有屬於自己的身份證。

飼養期間每隻牛的餵食、疫苗注射、治療及藥物的使用，楊鎔輝也都做了詳細完整的紀錄。對於死亡的牛隻，楊鎔輝也會將牛隻編號

往上呈報並銷毀。從生產到銷售、運輸、加工行銷一貫作業，層層把關以確保消費者食的安全。



楊鎔輝堅持比照澳洲模式，屠宰後的牛肉必須先預冷12小時，並在冷藏狀態中保鮮熟成。而且，門市上架的時間只有短短3天。

不走傳統產銷制度通路，楊鎔輝直接切入零售市場，先後在嘉義、高雄、中壢成立「鉅景國產肉品專賣店」，甚至還直接將店開在台北東門市場裡，企圖打響健康自然的國產牛品牌。

「鉅景御牧牛」，是牛肉產業中，率先做到從牧場、屠宰到分切各階段，都通過產銷履歷驗證、貨

真價實的產銷履歷國產牛肉，利用包裝上產銷履歷標章下方的追溯碼，可以在農委會網站上，查到每塊牛肉的產銷履歷。不僅如此，楊鎔輝堅持比照澳洲模式，屠宰後的牛肉必須先預冷12小時，並在冷藏狀態中保鮮熟成。而且，門市上架的時間只有短短3天，足見他對自家牛肉品質始終如一堅持。



保證責任
雲林縣新湖
合作農場

產銷履歷達人
陳清山

農產品：結球萵苣
產季：10月-4月
產量：80,000公斤
面積規模：3.2公頃
地址：634雲林縣褒忠鄉新湖村復興路17-2號
電話：05-6972425 手機：0910-488045
Email：p9981425@ms35.hinet.net



第二代接手「產銷履歷」 完成台灣新農業政策



結球萵苣是全世界沙拉菜、漢堡菜的象徵。麥當勞漢堡、7-11光合沙拉、家樂福嚴選結球萵苣，都來自新湖合作農場所生產有「產銷履歷」的結球萵苣。

民國82年，新湖合作農場開始進行結球萵苣的試種，發現褒忠、東勢、崙背、麥寮、土庫…等地段，因強勁東北季風帶來的冬季低溫，是最適合種植結球萵苣的區域。民國84年，農場正式量產結球萵苣，並開始供應夏暉食品有限公司〈現為夏暉物流有限公司〉原物料，由夏暉公司加工之後，供應麥當勞所需的成品。夏暉公司針對原料管理制定了HACCP計畫，內容為品質危害管制。這項計畫，也成為了民國96年12月新湖合作農場加入產銷履歷制度的基礎。



對新湖農場而言，「產銷履歷」農產品，是客戶掌控加工原料安全的捷徑，也是消費者維護家人健康的最佳選擇，更是農場追求更高品質的試金石。

除了麥當勞之外，新湖更與7-ELEVEN合作推出光合沙拉系列產品，不管是熱量控制、營養均衡或養生海藻等各式組合，都能提供不同族群的顧客需求。陳清山表示，與便利商店通路合作的過程中，產品開發或產品品質控管都是需要嚴格把關的重點。



為更加強對截切蔬菜原料栽培過程的控管，新湖農場自96年起積極導入產銷履歷驗證制度，在原有HACCP基礎上，進一步做到從栽培、施肥、病蟲害防治、採收、處

理、包裝等過程，都符合臺灣良好農業規範，對於水、土的重金屬，以及產品農藥的殘留、微生物殘留，也都經由科學檢測嚴格管制，順利於97年初通過「產銷履歷」驗證。

早期農民生產管理都有自己獨特的做法，因此要改變他們行之有年生產管理的方式不容易。為了產銷履歷行政管理及上網作業登錄等能快速達成，陳清山一再說服三女兒陳羿潔來協助。由教育領域跨入農業的新領域，陳羿潔在與班員溝通時，常被經驗老練的農民為難，「年輕人不懂種菜之類」、「種菜為何要這麼麻煩」…等此類問題。為此，她積極參與有關產銷履歷的活動課程，也到農政單位接受農業課程的訓練，取得農藥管理人員及漂鳥人等資格，豐富的農業知識，讓所有班員們刮目相看，也讓農場在推行「產銷履歷」上，如虎添翼。



高樹鄉果樹產銷班第65班

產銷履歷達人

楊乾德

農產品：木瓜
產季：一年四季
產量：1,800公噸
面積規模：20公頃
地址：屏東縣高樹鄉東振村民權路9號
電話：08-7963045 手機：0937-686905
Email：cdyang1962@gmail.com



果園管理好 品質好不怕賣不好



木瓜果實綿密，鮮美多汁，營養成分高，果實含果酸極少，且熱量甚低，是最佳減重水果；乳汁含有木瓜酵素，在胃中能分解蛋白質，加強消化作用。炎炎夏日，來一杯木瓜牛奶或木瓜冰，消暑無負擔。

夏季盛產的木瓜，卻很怕水，下雨過後很容易有「水傷」的情況。獲得南台灣木瓜競賽冠軍的楊乾德，在八八水災後，將他約3.5公頃的木瓜園，全部換成較堅固的網室設施。除此之外，楊乾德有特別栽種管理方式，除一般倒株矮化處理外，他會將樹幹深縱切分開，讓樹幹呈現中空狀態，就像木瓜樹長腳直直站立著，水傷的機率比較低，品質自然比較好。

本著對台灣木瓜產業的熱愛，對消費者的承諾，以及對系統性安全農業的執著，民國96年12月，楊乾德將「產銷履歷」制度導入高樹鄉果



樹產銷班第65班。生產有了紀錄，就有了可追溯性，並作好年度管理審查，針對缺失來改善，以降低成本，穩定品質，提高產品安全性，增加農民收益，創新技術。

果園的管理很重要，除了枯葉及畸形果要適時摘除外，還要注意土壤管理，其中相當重要的是肥料管理。楊乾德強調，因為是自然栽培法，以有機肥栽培，所以土壤裡看得到蚯蚓鑽來鑽去，以及小昆蟲爬來爬去的。木瓜栽種有輪作的困



擾，但是楊乾德一種就是6年，設施不用拆來拆去，節省許多成本。

楊乾德的木瓜品質穩定，批發市場拍賣價都在每公斤45元上下，目前是市場上賣出最高價的；也由於果實安全及品質獲得肯定，現在還外銷到日本及中國大陸市場將近50公噸；至於國內，除了運銷、直銷及宅配服務外，更推出2公斤禮盒式包裝，同樣是供不應求。楊乾德強調，木瓜管理重技術，好品質不怕賣不到好價錢。



產銷履歷農產品 哪裡買？



產銷履歷農產品 哪裡買？



賣場

實體賣場	驗證品項	經營業者/生產者
Costco好市多 (全台分店)	雞蛋	石安牧場
Costco (好事多) 汐止店 (新北市汐止區大同路一段158號)	牡蠣、虱目魚	嘉義區漁會新塢冷凍食品加工廠
MATSUSEI松青超市 (全台分店)	雞蛋	隆昌牧場
PEKOE食品雜貨鋪 (台北市大安區敦化南路一段295巷7號)	雞蛋	牧大畜牧場
大潤發 (全台分店)	水稻	芳榮稻米產銷專業區
	包心白菜、萵苣、馬鈴薯、 蕪菜、木瓜、小白菜、茼蒿、 青江白菜、芥藍、油菜、小芥菜、 青蔥、葉用甘藷、菠菜、結球萵 苣、胡蘿蔔、芹菜、青花菜、胡瓜、 蕃茄、甜椒、洋蔥、葉萵苣、九層 塔、冬瓜、扁蒲、茄子	漢光果菜生產合作社
	鴨蛋	廣大利蛋品
	雞蛋	富源畜牧場一場
	鴨蛋	泓良食品有限公司
	鱸魚	陳振明
大潤發中崙店 (台北市中山區八德路二段306號B2)	水稻	花蓮縣富里鄉有機米產銷班第二班
大潤發內湖1店 (台北市內湖區舊宗路一段128號)	一般肉豬	欣農畜牧場

實體賣場	驗證品項	經營業者/生產者
中華郵政代售	水稻	聯米企業股份有限公司
中興大學實習超市 (台中市國光路250號)	茶葉	南投縣名間鄉特用作物產銷班第十班
天母大葉高島屋 (台北市忠誠路二段55號B1 Jasons Market)	水稻	壽米屋企業有限公司
日月潭文武廟 (南投縣魚池鄉日月村中山路63號)	茶葉	朝霧茶莊
台中中友 (台中市三民路3段161號A棟B2 Jasons Market)	水稻	壽米屋企業有限公司
台中中科大飯店 (台中市北屯區崇德路二段256號)	茶葉	鵬景製茶廠
台中市北區健行路746號	茶葉	鵬景製茶廠
台中市南屯區文心南二路180號	茶葉	湯家鴻
台北101 (台北市市府路45號B1 Jasons Market)	水稻	壽米屋企業有限公司
台北魚市 (台北市民族東路410巷2弄18號)	白蝦	亞太水產國際有限公司
	文蛤	呂敏嘉養殖場
	香魚	松樹門香魚養殖場
	石斑	德河海洋生技股份有限公司
	鱸魚	陳萬森養殖場
	白蝦	承軒水產行
	鱸魚、白蝦	蔡志忠養殖場
	香魚	陳建宇
	土雞	尚政牧場
台北遠百 (台北市中正區寶慶路32號)	水稻	壽米屋企業有限公司
台灣農產運銷有限公司 (台中市西屯區龍門路21號)	茶葉	台灣農產運銷有限公司
立川漁場 (花蓮縣壽豐鄉共和村魚池路45號)	吳郭魚(台灣鯛)	蔡志強養殖場
全家便利商店(全台分店)	鴨蛋	廣大利蛋品

實體賣場	驗證品項	經營業者/生產者
全聯福利中心(全台分店)	雞蛋	富源畜牧場一場
江醫師魚舖子 (全台分店)	石斑	洪文溪
	石斑	蔡文正
	石斑	洪文章
	石斑	陳登木
池上鄉農會生鮮超級市場 (台東縣池上鄉新生路193號)	水稻	台東縣池上鄉農會
老永昌商行 (新竹縣新埔鎮文山路亞東段1號)	水稻	新竹縣新埔鎮水稻產銷班第4班
東里碾米工廠門市 (花蓮縣富里鄉東里村大莊路1號)	水稻	東里碾米工廠稻米產銷專業區
板橋農會活力超市 (板橋市府中路29-1號)	白蝦	金車生物科技股份有限公司
	香魚	松樹門香魚養殖場
	蕃茄	有限責任台中縣金三角蔬果運銷合作社
	石斑	洪文溪
	茶葉	鵬景製茶廠
	黃臘	和田漁箱網
	石斑	蔡文正
	石斑	洪文章
板橋遠百 (台北市中山路一段152號B1 Jasons Market)	石斑	陳登木
	水稻	壽米屋企業有限公司
金車門市 (臺北市辛亥路一段86號1F)	一般肉豬	瑞祥牧場
	白蝦	金車生物科技股份有限公司
長榮飯店 (台中市台中港路二段6號)	茶葉	鵬景製茶廠
柑仔店 (全台分店)	雞蛋	隆昌牧場
	一般肉豬	瑞祥牧場
	一般肉豬	明圍畜牧場
	一般肉豬	瑞清牧場
	一般肉豬	永清祥牧場

實體賣場	驗證品項	經營業者/生產者
柑仔店 (全台分店)	一般肉豬	張重興畜牧場
	一般肉豬	兄弟畜牧場
柑仔店帝國店 (新竹市光復路二段295號B1 帝國大廈)	石斑	洪文溪
	石斑	蔡文正
	石斑	洪文章
	石斑	陳登木
美廉社 (台北市大理街181號1樓)	雞蛋	富源畜牧場一場
家樂福 (全台分店)	包心白菜、萵苣、馬鈴薯、 薤菜、木瓜、小白菜、茼蒿、 青江白菜、芥藍、油菜、小芥菜、 青蔥、葉用甘藷、菠菜、結球萵 苣、胡蘿蔔、芹菜、青花菜、胡瓜、 蕃茄、甜椒、洋蔥、葉萵苣、九層 塔、冬瓜、扁蒲、茄子	漢光果菜生產合作社
	鴨蛋	廣大利蛋品
	鴨蛋	泓良食品有限公司
	鱸魚	陳振明
振信茶葉(股)公司 (台北市中山北路七段119號)	茶葉	南投縣名間鄉特用作物 產銷班第25班
高雄漢神百貨 (高雄市成功一路266-1號B3 Jasons Market)	水稻	壽米屋企業有限公司
統一生機 (全台分店)	石斑	洪文溪
	石斑	蔡文正
	石斑	洪文章
	石斑	陳登木
頂好Wellcome超市 (全台分店)	雞蛋	牧大畜牧場
	包心白菜、萵苣、馬鈴薯、 薤菜、木瓜、小白菜、茼蒿、 青江白菜、芥藍、油菜、小芥菜、 青蔥、葉用甘藷、菠菜、結球萵 苣、胡蘿蔔、芹菜、青花菜、胡瓜、 蕃茄、甜椒、洋蔥、葉萵苣、九層 塔、冬瓜、扁蒲、茄子	漢光果菜生產合作社

實體賣場	驗證品項	經營業者/生產者
朝霧茶莊 (南投縣魚池鄉魚池街160號)	茶葉	朝霧茶莊
微風廣場 (台北市復興南路一段39號B2)	水稻	壽米屋企業有限公司
	水稻	苗栗縣苑裡鎮稻米產銷 班第4班
愛買量販店 (全台分店)	包心白菜、萵苣、馬鈴薯、 薤菜、木瓜、小白菜、茼蒿、 青江白菜、芥藍、油菜、小芥菜、 青蔥、葉用甘藷、菠菜、結球萵 苣、胡蘿蔔、芹菜、青花菜、胡瓜、 蕃茄、甜椒、洋蔥、葉萵苣、九層 塔、冬瓜、扁蒲、茄子	漢光果菜生產合作社
新光三越超市 (全台分店)	水稻	壽米屋企業有限公司
新竹遠百 (新竹縣新竹市西大路323號B1 Jasons Market)	水稻	壽米屋企業有限公司
楓康超市 (全台分店)	水稻	壽米屋企業有限公司
	鴨蛋	泓良食品有限公司
聖德科斯天然有機食品 (全台分店)	白蝦、虱目魚	邱健程生態水產 育成中心
	一般肉豬	明園畜牧場
	一般肉豬	瑞清牧場
	一般肉豬	張重興畜牧場
嘉大農特產品展售中心 (嘉義市學府路300號 禾康園)	一般肉豬	兄弟畜牧場
	鱸魚	柯德義
駿茗茶葉有限公司 (台中市北屯區松竹路三段450巷2號)	茶葉	台灣農產運銷有限公司
觀日茶行 (雲林縣斗六市龍潭里府文路87號)	茶葉	觀日茶行



網站

經營業者/生產者	驗證品項	宅配訂購網址
芳榮稻米產銷專業區	水稻	線上合作，無專區 http://www.pekoe.com.tw 芳榮米廠 http://happyrice.com.tw/home.asp
東遠米廠稻米產銷專業區	水稻	東遠碾米工廠 http://www.sweetrice.com.tw/
瑞祥牧場	一般肉豬	金農興生物科技股份有限公司 http://www.bioking.com.tw
金車生物科技股份有限公司	白蝦	金車關係事業 http://www.kingcar.com.tw/tw/expand/Default01_1.aspx
壽米屋企業有限公司	水稻	大橋牌 http://www.tw-rice.org
泉順食品企業股份有限公司 苑裡稻米產銷專業區	水稻	山水米 http://www.ssv.com.tw/products.html
雲林縣斗六市果樹產銷班第27班	文旦柚、茂谷柑	山香果園 http://www.wretch.cc/blog/kiss5344872/12256154
苗栗縣卓蘭鎮果樹產銷班第50班	梨	太坪頂農場 http://ssuhui-jane.myweb.hinet.net/product.htm
鼎豐製茶廠	茶葉	尤加利農場 (同鼎豐製茶廠) http://www.wretch.cc/blog/ujialifarm
斗南鎮農會	胡蘿蔔、馬鈴薯、水稻	斗南鎮農會 http://www.dnf.org.tw
明園畜牧場	一般肉豬	台灣省肉品運銷合作社 http://www.naturalmeat.com.tw
瑞清牧場	一般肉豬	
張重興畜牧場	一般肉豬	
兄弟畜牧場	一般肉豬	

經營業者/生產者	驗證品項	宅配訂購網址
巧匠舞音台灣鯛研發養殖場	吳郭魚（台灣鯛）	巧匠台灣鯛 http://www.taiwanfish.com.tw
尚政牧場	土雞	巧活食品科技股份有限公司 http://www.kawalife.com
蔡志強養殖場	吳郭魚（台灣鯛）	立川漁場 http://shop.lichuan.tw/category.php?id=3
蔡志忠養殖場	鱸魚、白蝦	好的米股份有限公司 http://www.goodrice.com.tw
好的米稻米產銷專業區	水稻	好的米股份有限公司 http://www.goodrice.com.tw
臺南市麻豆區果樹（水果） 產銷班第3班	文旦柚	杞果園 http://ledking.myweb.hinet.net/about1.html
永清祥牧場	一般肉豬	東方明豬 http://www.kspig.com.tw
牧大畜牧場	雞蛋	牧大畜牧場 http://www.md-farm.com.tw/main/index.php
保證責任台南縣南瀛水產 養殖生產合作社	吳郭魚（台灣鯛）	台南市南瀛水產養殖生產合作社 http://www.nyac.com.tw/contactUs.asp
恆春海洋養殖股份有限公司	海鱺、黃臘	恆春海洋養殖股份有限公司 http://www.seafarm.com.tw
南投縣名間鄉特用作物 產銷班第25班	茶葉	振信茗茶 http://www.doctor-tea.com.tw/
東里碾米工廠稻米 產銷專業區	水稻	御皇米 http://www.flrice.com.tw
朝霧茶莊	茶葉	朝霧茶莊 http://www.Tea18.com.tw
臺北市士林區山藥產銷班 第1班	山藥	琦家：台北市士林區山藥產銷班 第一班 http://www.ch6688.com.tw
苗栗縣卓蘭鎮果樹產銷班第 53班	梨	逸修農園 http://www.hakka-pear.com/aboutus.php
隆昌牧場	雞蛋	隆昌牧場 http://www.sunnyeggs.com.tw/product.php

經營業者/生產者	驗證品項	宅配訂購網址
嘉義縣瑞峰大黑茶園	茶葉	瑞峰大黑茶園製茶廠 http://www.dytap.com.tw
臺北縣五股鄉蔬菜（竹筍） 產銷班第9班	綠竹筍	旗竿湖綠竹筍 http://tapbamboo-wugu.idv.tw/?page_id=44
漢光果菜生產合作社	包心白菜、萵苣、馬鈴薯、 蕪菜、木瓜、小白菜、茼蒿、 青江白菜、芥藍、油菜、小芥 菜、青蔥、葉用甘藷、菠菜、 結球萵苣、胡蘿蔔、芹菜、 青花菜、胡瓜、蕃茄、甜椒、 洋蔥、葉萵苣、九層塔、 冬瓜、扁蒲、茄子	漢光果菜生產合作社 http://www.hankuan.org.tw
柯德義	鱸魚	福爾摩沙養殖場 http://www.formosana.com.tw
億東企業股份有限公司 （竹塘專業區）	水稻	億東企業股份有限公司 http://www.rice.com.tw
湯家鴻	茶葉	講茶 http://store.pchome.com.tw/teatalk1988
臺中縣豐原市梨產銷班 第1班	梨	謝敏榮的部落格 http://tw.myblog.yahoo.com/li-0988189169/
台灣農產運銷有限公司	茶葉	駿茗茶葉 http://www.taiwan-jm-tea.com.tw
德河海洋生技股份有限公司	石斑	鮮活工房 http://www.livefishcenter.com/
觀日茶行	茶葉	觀日茶行 http://www.guan-ri.com/
三久牧場	一般肉豬	http://www.sjpork.com.tw/
台全珍珠工業股份有限公司	家畜類產品（豬肉分切）	http://www.tachyuan.com.tw/
弘昌碾米工廠 （弘昌稻米產銷專業班）	96-100年登錄水稻品種-台梗 九號、台南11號、台農71號	http://www.bigpower-rice.com.tw/

經營業者/生產者	驗證品項	宅配訂購網址
苗栗縣卓蘭鎮果樹產銷 第四十一班-松原農莊	巨峰葡萄/軟枝楊桃/ 葡萄籽醬	http://hug.sobest.tw
品香茶業股份有限公司	"寶島生態 茗茶系列商品" 1.Daebete-清鮮綠茶 2.Daebete-馥香紅茶 3.Daebete-綠烏龍 4.Daebete-紅烏龍 5.Daebete-蜜烏龍 6.Daebete-黑烏龍	http://daebete-tea.blogspot.tw/ http://www.tastefultea.com.tw/
屏東市蔬菜產銷班第13班	生鮮牛蒡	http://www.dalisen.com.tw/
高大牧場	鮮乳、乳牛場生產、鮮乳生 產流通、肉牛生產	http://www.highmilk.com/
鉅景國際肉品專賣店	http://www.drbeef.com.tw/	楊錄輝畜牧場 http://www.drbeef.com.tw/





宅配電話

經營業者/生產者	驗證品項	宅配訂購電話
苗栗縣卓蘭鎮果樹產銷班第53班	梨	0919-680804
臺中市豐原區梨產銷班第1班	梨	0910-582796
苗栗縣卓蘭鎮果樹產銷班第50班	梨	0919-819688
臺中市東勢區梨產銷班第35班	梨	0936-178107 (詹勳郎先生)
苗栗縣大湖鄉果樹產銷班第19班	梨	0912-368823 (張國基先生)
彰化縣田中鎮果樹產銷班第3班	番石榴	0952-076189 (林昌輝先生)
臺中市大里區果樹產銷班第3班	荔枝	0933-401552 (陳裕成先生)
臺南市麻豆區果樹(水果)產銷班第3班	文旦柚	06-5723077
雲林縣斗六市果樹產銷班第27班	文旦柚、茂谷柑	0921-794178
保證責任雲林縣嘉東合作農場	柳橙、茂谷柑、文旦柚	05-5332735 (呂石安先生)
台南市玉井區果樹產銷班第30班	芒果、印度棗	0910-001375 (吳清進先生)
彰化縣大村鄉葡萄產銷班第24班	葡萄	0937-237005 (游振園先生)
彰化縣埔心鄉葡萄產銷班第5班	葡萄	0921-357369 (胡彰拔先生)
彰化縣埔心鄉葡萄產銷班第10班	葡萄	0926-341818 (黃良僑先生)
苗栗縣卓蘭鎮葡萄產銷班第2班	葡萄	0937-230678 (陳慶年先生)
彰化縣溪湖鎮果樹(葡萄)產銷班第26班	葡萄	0933-521160 (施育靜小姐)
彰化縣埔心鄉葡萄產銷班第4班	葡萄	0932-600560 (陳麗美小姐)
臺南市關廟區果樹產銷班第6班	鳳梨	0937-319401 (黃百練先生)
東里碾米工廠稻米產銷專業區	水稻	03-8861171
弘昌稻米產銷專業區	水稻	06-6892138 (曾江輝小姐)
壽米屋企業有限公司	水稻	04-8965111
東遠米廠稻米產銷專業區	水稻	05-5981466 (李美蒂小姐)
臺中縣潭子鄉良質米產銷班第1班	水稻	0916-352999 (江萬來班長)
臺中市潭子區稻米產銷班第3班	水稻	0937-990858

經營業者/生產者	驗證品項	宅配訂購電話
米圃食品企業股份有限公司	水稻	05-2653778
高永慶	香菇	0912-623709
南投縣名間鄉特用作物產銷班第25班	茶葉	02-28712643
台灣農產運銷有限公司	茶葉	0932-691924、04-22541129、04-22541072
南投縣竹山鎮特用作物產銷班第22班	茶葉	0937-258871 (羅正彬先生)
湯家鴻	茶葉	04-24737589
苗栗縣三灣鄉茶葉產銷班第1班	茶葉	0937-223456 (廖盛榮先生)
朝霧茶莊	茶葉	0921-652657、049-2898883
苗栗縣頭份鎮特用作物(茶)產銷班第2班	茶葉	0933-177183 (許時穩先生)
南投縣鹿谷鄉特用作物產銷班第9班	茶葉	0932-550679 (林建勳先生)
南投縣鹿谷鄉特用作物產銷班第11班	茶葉	0916-933669 (林萬昌先生)
觀日茶行	茶葉	0911-336833
魚池鄉香茶巷40號製茶廠	茶葉	0921-651599 (許志賢先生)
臺中市潭子區蔬菜產銷班第8班	馬鈴薯	0932-669581 (林宗亮班長)
隆昌牧場	雞蛋	04-8870858
牧大畜牧場	雞蛋	06-6624168
柯德義	鱸魚	05-3731763
曾明村	文蛤	05-7991618
黃芳香	石斑、文蛤	06-7880514
李龍春養殖場	虱目魚	06-7863803
保證責任台灣省肉品運銷合作社	一般肉豬	05-3790108
永清祥牧場	一般肉豬	089-812589
東石蚵產業	牡蠣	0935-299917
保證責任雲林縣新湖合作農場	結球萵苣、羅蔓、高麗菜	05-6972425
高樹鄉果樹產銷班第65班	木瓜、蜜棗	08-7963045

健康美麗 產銷履歷



發行人：陳保基

發行單位：行政院農業委員會

地址：10014臺北市南海路37號

電話：(02) 2381-2991

網址：<http://www.coa.gov.tw>

執行製作：財團法人全國認證基金會

主編：周念陵

策劃：楊淳如、陳佳琪、蔡志強

編輯顧問：莊玉雯、陳啓榮、王聞淨

特約攝影：胡毓豪

採訪撰文：許志強

企劃製作：肯迪思創意有限公司

電話：03-574-5000

出版日期：中華民國101年11月

版次：初版

GPN：1010102887

ISBN：978-986-03-4344-1

定價：新臺幣150元

著作財產權人：行政院農業委員會保留本書所有權利，

欲利用本書全部或部分內容者，須徵求著作財產人同意或書面授權。

展售書局：國家書店 臺北市松江路209號1樓 (02)2518-0207

五南文化廣場 臺中市中山路6號 (04)2226-0330

健康美麗產銷履歷 / 許志強採訪撰文；
周念陵主編。 -- 初版。 -- 臺北市：農委會，
民101.11
面：公分
ISBN 978-986-03-4344-1(平裝)
1.農產品 2.農產運銷

431.25

101022414

