



產銷履歷農產品標示規定及實務

行政院農業委員會企劃處

前言 我什麼時候可以開始使用產銷履歷標章？

集團驗證應以集團名義使用標章
成員自行使用標章應由總部授權

提出驗證申請

通過驗證

暫時停止驗證

恢復驗證

終止驗證

通過驗證期間
可以使用標章

暫停驗證期間
不得使用標章

終止驗證後
不得使用標章



委外包裝、貼標



- 應簽訂契約書：明確委託項目及期間、並要求配合驗證機構稽核
- 善用離線列印：不應把帳號密碼提供給委外包裝場

前言 產銷履歷標章應標示在哪裡？

※標示的定義：指於農產品本身、包裝或容器上所為之文字、圖形、記號或附加之說明書。

於每一販賣單位之產品本身、包裝或容器明顯處標示

- 一、標示於農產品每一販賣單位、其包裝或容器之明顯處。
- 二、同一農產品分別取得不同類驗證農產品標章使用者，得同時標示使用。



黏貼式

印製於不可重複使用的標籤



套印式

包裝或容器設計圖稿要給驗證機構審核，變更時亦同



黏貼+套印式

分別符合黏貼式及套印式的規定

驗證農產品標章管理辦法§ 5

大綱

01	為什麼要標示?	簡介產銷履歷農產品標示法規
02	怎麼標示?	簡介產銷履歷農產品應標示事項及實務
03	標錯了會被處罰嗎?	標示違規罰則、案例分享
04	結語	重點回顧、輔導資源分享

01 為什麼要標示？

標示的目的

落實核心精神

產銷履歷農產品的核心精神：
第三方驗證、安全永續、
資訊公開、可追溯

標示的優點

增加產品辨識度
追溯產品來源
強化消費者信任



產品驗證通過才能使用標章或宣稱

驗證合格才能用標章或宣稱

農產品經依農產品生產及驗證管理法驗證合格者，始得使用驗證農產品標章，或以驗證農產品名義販賣、標示、展示或廣告。

農產品生產及驗證管理法§ 10 -1

實體通路



線上電商平臺



【臺北魚市】產銷履歷 鯪龍魚頭(200g/包)*5包

產銷履歷 安心首選
喝山泉水長大
肉質鮮甜彈牙

至05/09 00:00截止 指定分類，媽媽的購物宣言：指定品類單筆消費滿\$2,500送2%購物金(上限\$200，限量500名)
全店，全館滿399免運，未滿單筆運費為200元

NT\$1,300 NT\$1,495

數量

- 1 +

加入購物車

立即購買

產銷履歷農產品應依法標示

驗證合格後應依法標示

農產品經營者之**農產品**經驗證合格，並以產銷履歷名義銷售者，應依農產品生產及驗證管理法第11條規定進行標示。

產銷履歷農產品驗證基準§ 11-2



產銷履歷是
「**產品**」**驗證**，
不是對「人」或
「農場」的驗證



○○農場生產的**草莓**，在2020年**取得**
產銷履歷驗證。



我們是全臺第一家通過產銷履歷驗證的農場。



2015年，陳大哥秉持著讓消費者安心的理念，通過產銷履歷驗證。

產銷履歷農產品的驗證完整性

應保持驗證完整性

實質改變驗證農產品之原包裝或原標示，致影響農產品完整性，應辦理驗證。

農產品生產及驗證管理法施行細則§ 2-1



農民依據TGAP操作，作業過程全程經驗證機構稽核，通過驗證，並依法完整標示。
(產品具有驗證完整性)



下游業者採購產銷履歷茶葉拆封後，做成茶包。
(驗證完整性被破壞)

未通過驗證，使用產銷履歷標章，可能被處以20-200萬元罰鍰。

違規案例

通路業者、市場攤商採購產銷履歷農產品後，去除原包裝及標示(驗證完整性被破壞)，販售標牌使用產銷履歷農產品標章，產品裸裝陳列販售



02 怎麼標示？

7項應標示事項

農產品生產及驗證管理法§ 11-1

農產品經營者之農產品經驗證合格並以產銷履歷農產品名義銷售者，應以中文及通用符號，明顯標示：

1. 品名
2. 原料名稱
3. 淨重、容量、數量或度量
4. 農產品經營者資訊(名稱、電話號碼及地址)
5. 原產地(已標地址，得免標)
6. 驗證資訊(標章、追溯碼及驗證機構名稱)
7. 驗證資訊之查詢管道

1.品名

即證書或系統登載之品項名稱。
註：可以加註品種、品牌名稱。

案例1：註記品種名稱



葉萵苣-紅橡/皺葉

環球國際驗證 2022/04/19包裝
追溯號碼：22041901224-XXXXX



<https://taft.coa.gov.tw>

案例2：註記品牌名稱



鳳梨-貓頭鷹鳳梨

2022/04/09包裝
環球國際驗證
重量：1.2公斤/粒
追溯號碼：
22040950920-XXXXX

青果生產合作社

案例3：加工描述檔名稱

產銷履歷驗證農產品



鮮切芋頭

包裝日期
2022/04/20
保存日期
2022/05/30

驗證機構 環球驗證
業者 OO食品有限公司
追溯號碼 22042000850-XXXXX



<https://taft.coa.gov.tw>

2.原料名稱

二種以上混合物，依含量多寡由高至低分別標示之。
單一原料製成且與前款品名完全相同者，得免標示。

案例1：畜禽加工品(二種以上混合物)

成分：雞腿肉、水、鹽、L-麩酸鈉、乳糖、水解大豆蛋白、
5'-次黃嘌呤核苷酸二鈉、5'-鳥嘌呤核苷酸二鈉、洋蔥粉、蔥油(大豆油、紅蔥頭)、芹菜粉
蔥油包成分：大豆油、紅蔥頭 蔥油包內容量：15公克/包

品名：油雞腿(Boiled chicken leg with shallot sauce)

成分：雞腿肉、水、鹽、L-麩酸鈉、乳糖、水解大豆蛋白、5'-次黃嘌呤核苷酸二鈉、5'-鳥嘌呤核苷酸二鈉、洋蔥粉、蔥油(大豆油、紅蔥頭)、芹菜粉

蔥油包成分：大豆油、紅蔥頭 蔥油包內容量：15公克/包

淨重：400公克、固形量：300公克(1支腿裝)

保存方法及條件：冷藏4℃以下，冷藏保存

有效日期：標示於包裝上(西元 年/月/日)

保存期限：保存15天 原產地：台灣

食用方法：拆封後切片，淋上蔥油即可食用，請勿加熱食用

油雞腿			蔥油包		
營養標示			營養標示		
每份量	100公克	本包裝含	每份量	15公克	本包裝含
每份 每100公克			每份 每100公克		
熱量	134.3大卡	134.3大卡	熱量	134.5大卡	897大卡
蛋白質	26.5公克	26.5公克	蛋白質	0公克	0.2公克
脂肪	3.1公克	3.1公克	脂肪	14.9公克	99.4公克
飽和脂肪	1.2公克	1.2公克	飽和脂肪	2.4公克	16.2公克
反式脂肪	0公克	0公克	反式脂肪	0公克	0公克
碳水化合物	0.1公克	0.1公克	碳水化合物	0.1公克	0.4公克
糖	0公克	0公克	糖	0公克	0公克
鈉	355毫克	355毫克	鈉	0毫克	2毫克

製造商：保證責任雲林縣長鄉

地址：雲林縣元長鄉

消費者服務專線：05-788

過敏原資訊：本產品含有牛奶、大豆及其製品

本產品加工原料中有基因改造大豆，但已不含基因改造成分

芹菜粉含有天然來源之亞硝酸鹽

注意事項：雞腿肉去骨後，還殘留少量軟骨及雞皮，請消費者注意

案例2：農糧產品(單一原料)

產銷履歷驗證農產品



番茄-牛番茄

2022/04/15包裝

成大智研

重量：0.3公斤/盒



057-3233

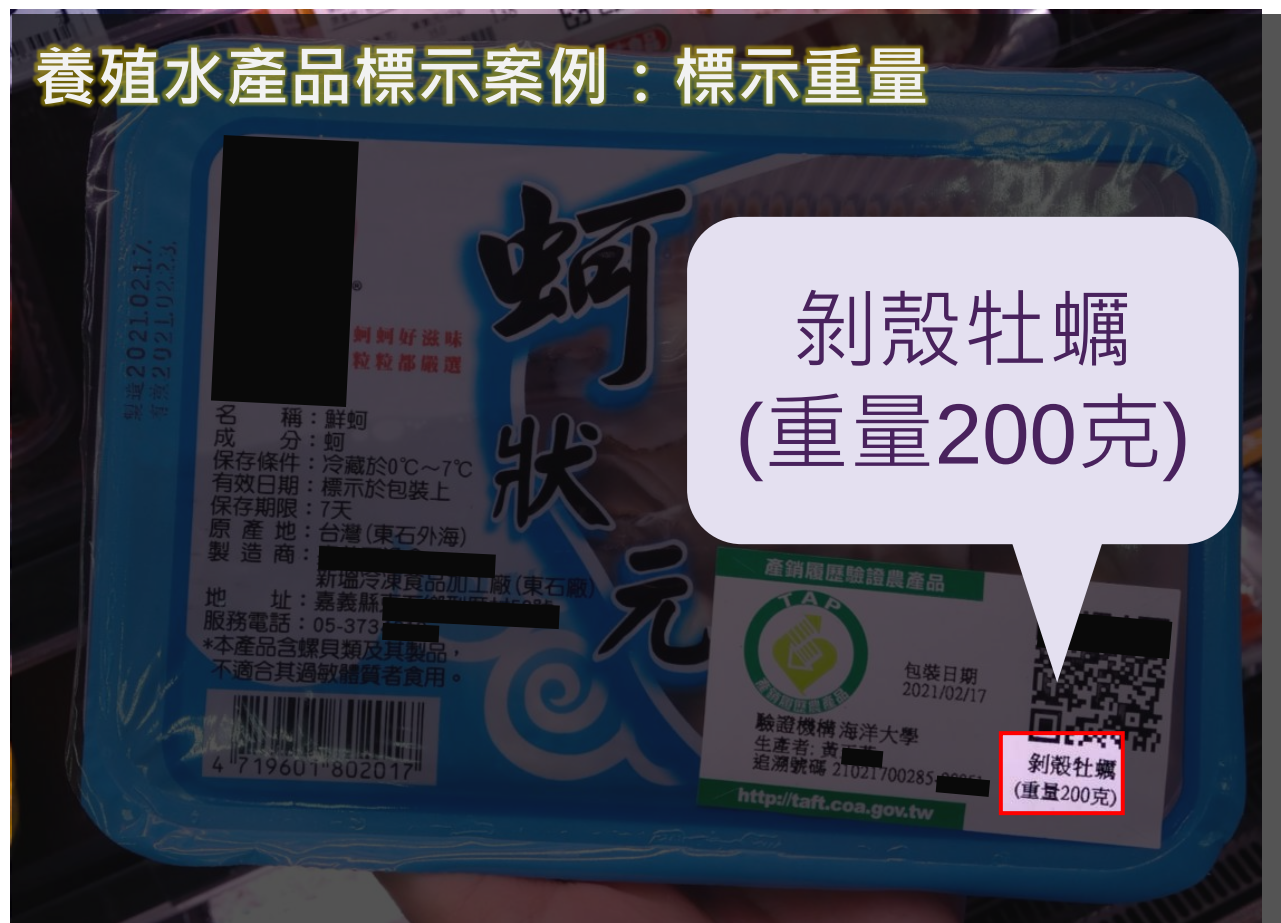
生產合作社

v.tw

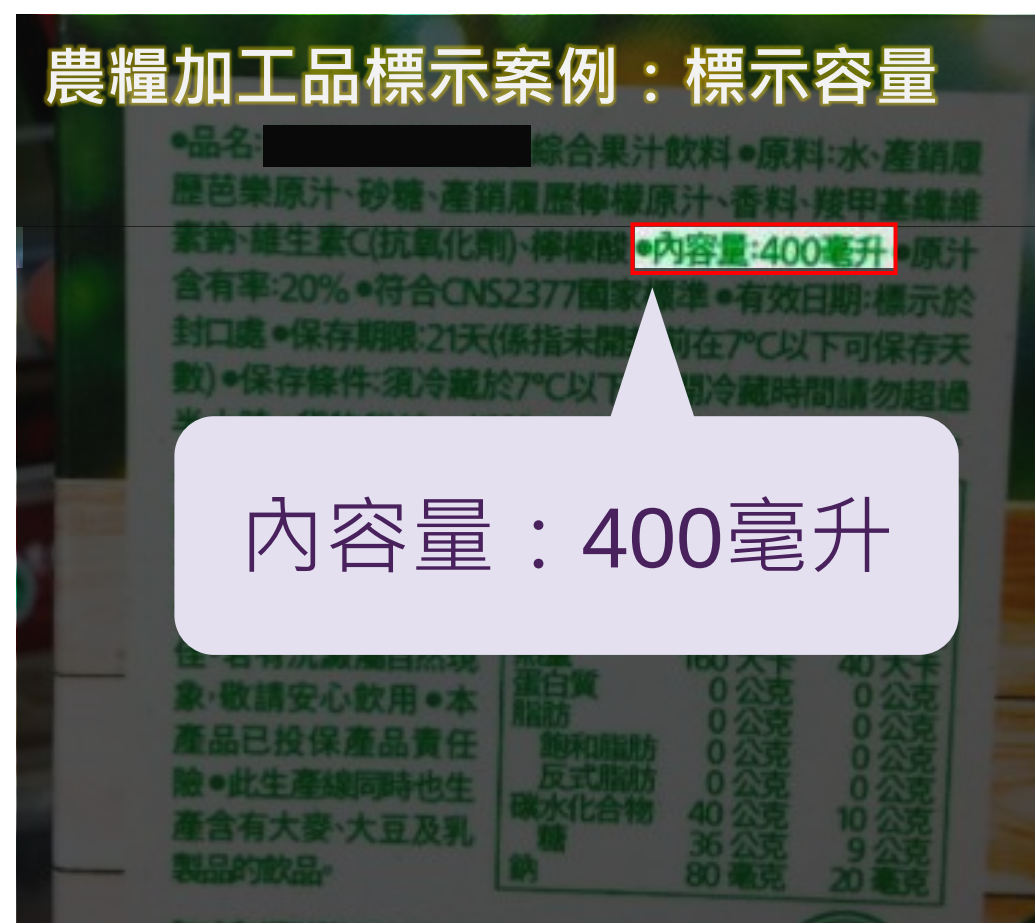
3.淨重、容量、數量或度量

依據產品特性挑選適當的單位進行標示

養殖水產品標示案例：標示重量



農糧加工品標示案例：標示容量



4.農產品經營者資訊(名稱、電話號碼及地址)

- 名稱：同驗證證書登載之名稱(勿縮寫)
- 地址：應與產銷履歷農產品資訊網或驗證證書登載之地址相符(登記地址或通訊地址皆可)
- 電話：應可聯繫農產品經營者(市話、手機號碼或免付費專線皆可)



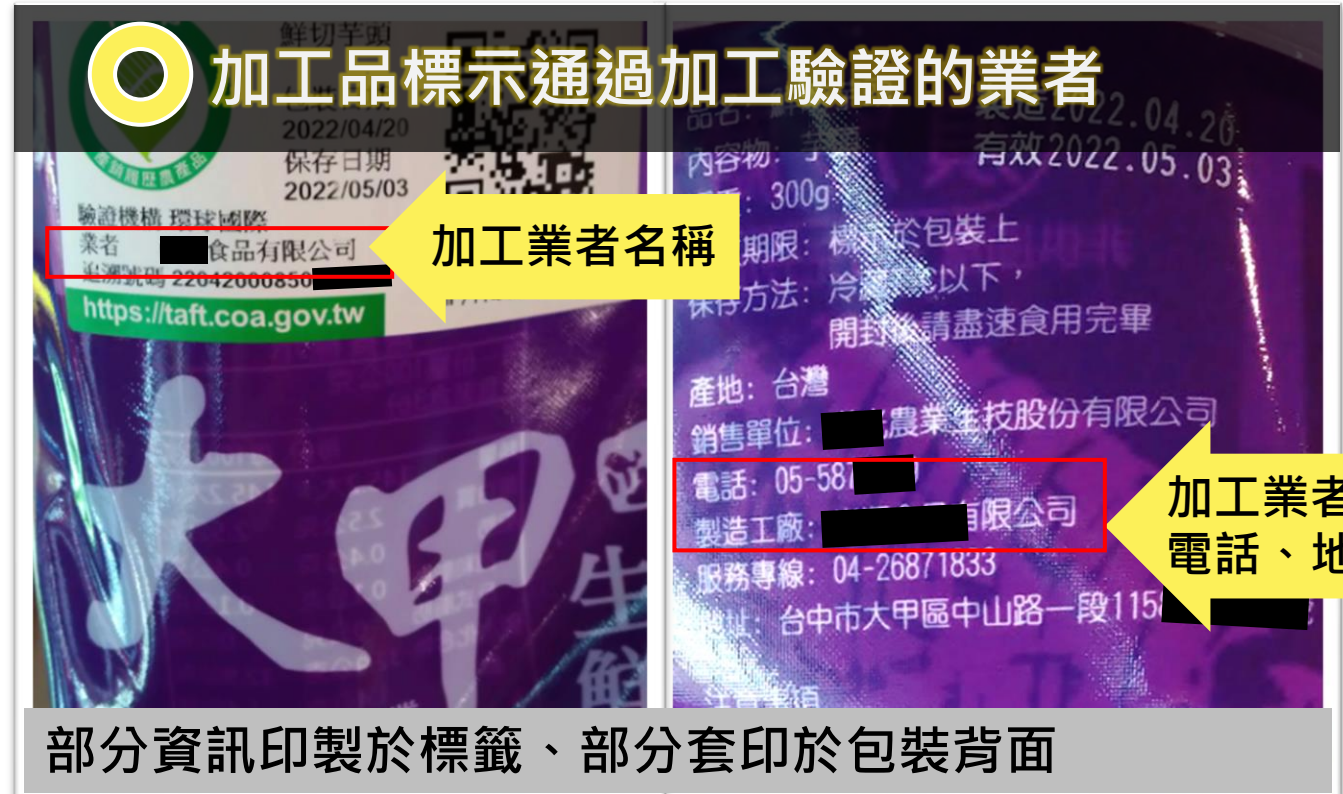
完整標示農產品經營者 名稱、地址、電話



農產品經營者名
稱、電話、地址



加工品標示通過加工驗證的業者



部分資訊印製於標籤、部分套印於包裝背面

4.農產品經營者資訊(名稱、電話號碼及地址)

- 標示通過驗證之農產品經營者之資訊(勿以通路商的資訊取代)



4.農產品經營者資訊(名稱、電話號碼及地址)

- 集團驗證應標示集團總部之資訊 (可再補充成員資訊)

○ 完整標示集團總部資訊，另補充成員資訊



○ 完整標示集團總部資訊，另補充成員名稱



4.農產品經營者資訊(名稱、電話號碼及地址)

- 委託製造者，應標示委託者之名稱、電話號碼及地址

農產品經營者資訊
(名稱、地址、電話)

委託者資訊
(名稱、地址、電話)



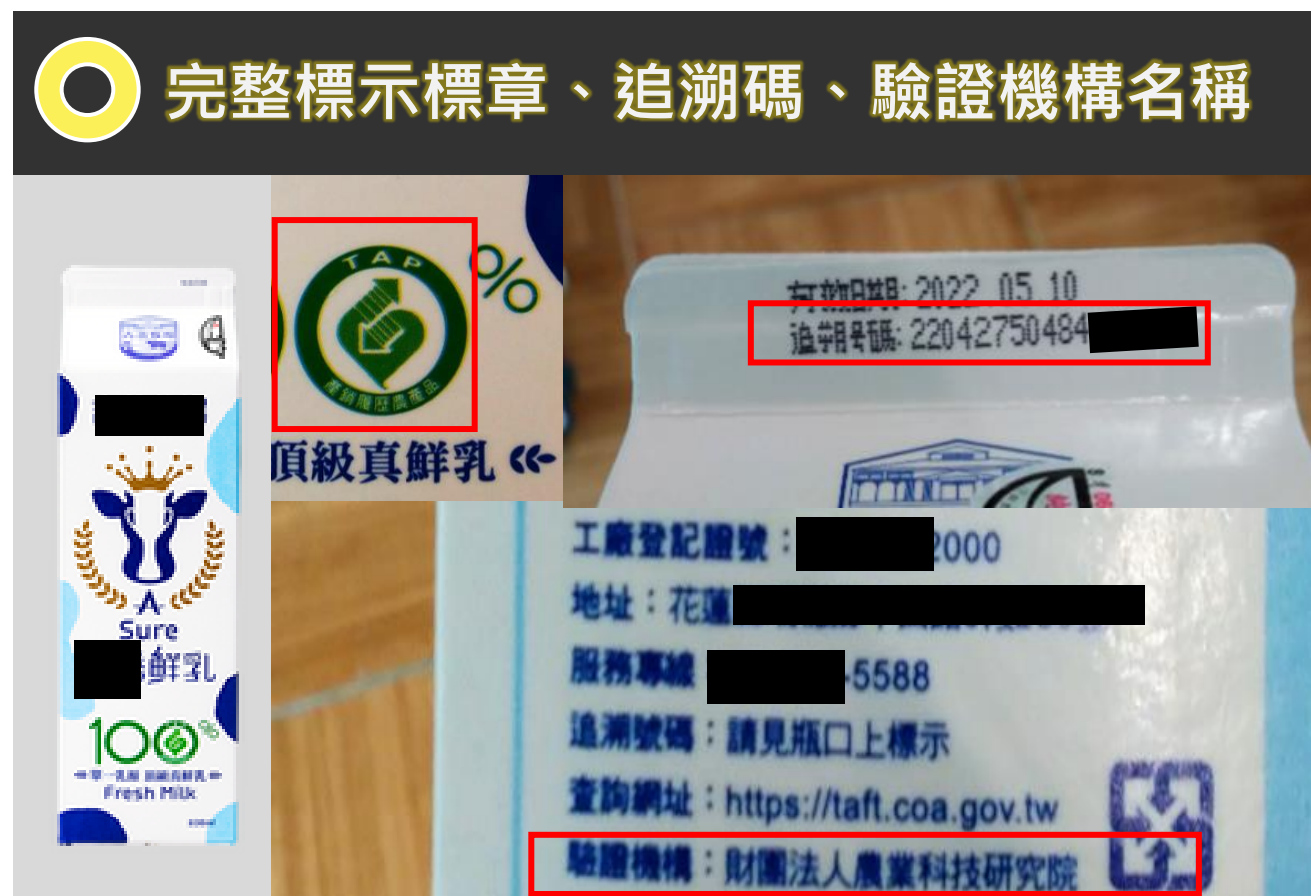
5.原產地

- 已標示製造廠或驗證場所地址得免標示 (原產地的單位：國家)



6. 驗證資訊(標章、追溯碼及驗證機構名稱)

- 標章、追溯碼、驗證機構名稱
- 追溯碼不得轉貼於其他批次產品或出借他人，並不得發生無法查詢產銷資訊之情事。



6. 驗證資訊(標章、追溯碼及驗證機構名稱)

驗證農產品標章管理辦法§ 3、5、6



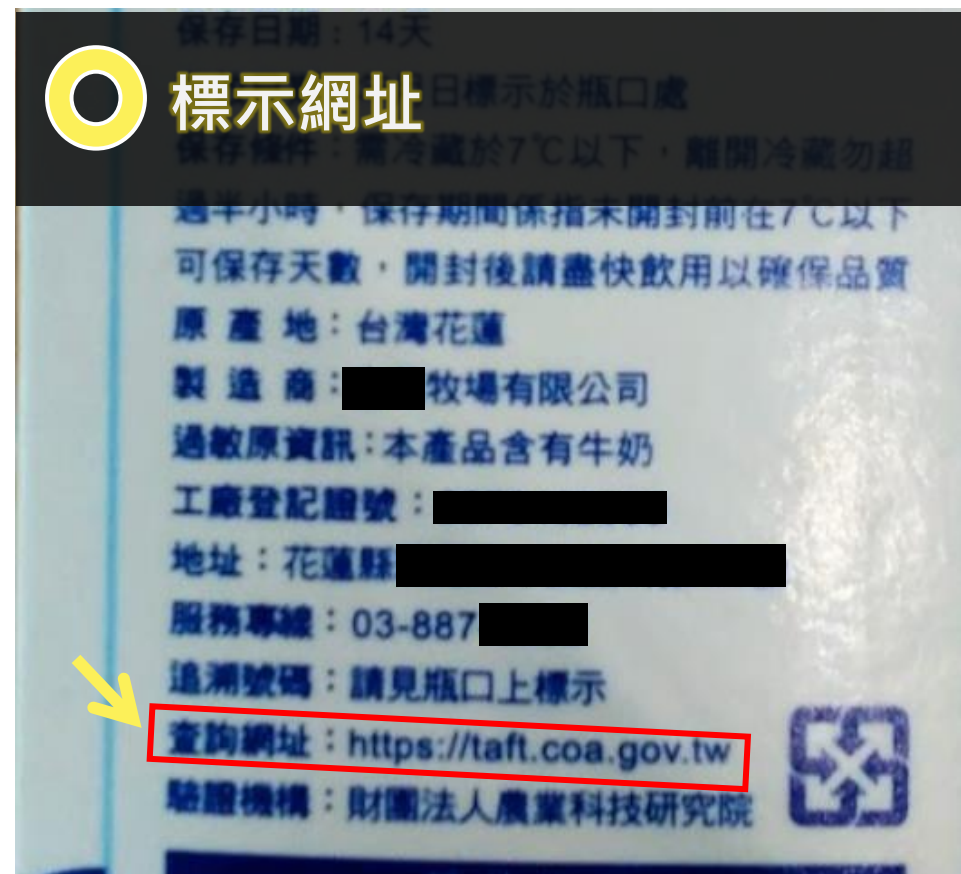
1. 使用期間與驗證合格之有效期間相同。
2. 標示於每一販賣單位：標示於農產品每一販賣單位、其包裝或容器之明顯處。
3. 直徑1.7公分以上：直徑不得小於1.7公分。但因包裝或容器之限制，經驗證機構同意者，不受直徑最小1.7公分之限制。
4. 標章顏色為兩種綠色：
內部圖案：綠色【C60M10Y100K0】
外框圖案：綠色【C100M0Y100K0】

✗ 改成其他顏色



7. 驗證資訊之查詢管道

- 查詢管道：產銷履歷農產品資訊網 (<http://taft.coa.gov.tw>)
- 標示方式：以網址或二維條碼標示於農產品本身、包裝或容器上



標示一定要印在貼紙上面嗎？

標示的定義

指於農產品**本身、包裝或容器**上所為之文字、圖形、記號或附加之說明書。

農產品生產及驗證管理法§ 3

標示方式

1. 以**黏貼方式**標示者，應印製於不可重複使用之標籤上。
2. 採**印製於產品本身、容器或包裝上**者，農產品經營者應將該容器或包裝設計圖稿送驗證機構審核通過後，始得印製；變更時，亦同。

產銷履歷農產品驗證基準§ 11-5、11-6

可以在產品本身、包裝、容器進行標示

本身



包裝



容器



可以用黏貼標籤或套印方式標示

黏貼標籤

黏貼標籤不可重複使用

方式1



黏貼+印製混合

設計圖稿送請驗證機構審核

方式2



印製於產品包裝(容器)上

設計圖稿送請驗證機構審核

方式3



品名: 鮮乳
規格: 符合CNS3056鮮乳標準
成分: 乳脂肪3.0%以上無調整
非乳脂固形物8.25%以上
原料: 瑞穗牧場100%生乳
(符合CNS3055生乳標準)
殺菌方式: 130°C±3°C, 殺菌時間3-5秒
內容量: 936毫升
保存日期: 14天
有效日期: 年月日標示於瓶口處
保存條件: 需冷藏於7°C以下, 離開冷藏勿超過半小時, 保存期間瓶口未開封前在7°C以下可保存天數, 開封後請儘快飲用以確保品質
製造商: 瑞穗牧場有限公司
總經銷商: 瑞穗牧場有限公司
工廠登記證號: [REDACTED]
地址: 花蓮縣 [REDACTED]
服務專線: [REDACTED]
追溯網址: 請見瓶口上標示
查詢網址: <https://taft.coa.gov.tw>
驗證機構: 財團法人農業科技研究院

	每份	每100毫升
熱量	208.0大卡	67.0大卡
蛋白質	9.7公克	3.1公克
脂肪	11.9公克	3.8公克
飽和脂肪	7.8公克	2.5公克
反式脂肪	0.0公克	0.0公克
碳水化合物	15.6公克	5.0公克
糖	15.6公克	5.0公克
鈉	156毫克	50毫克
鈣	343毫克	110毫克

通過HACCP食品安全管理系統驗證
本產品已投保一千萬產品責任險,
并保辦理驗金銀

標示變更記得通報與更換

異動後應更換標示

標示事項有變更者，應自變更事實發生之日起**三個月內**更換原有標示；屆期未更換者，視為標示不實。

農產品生產及驗證管理法§ 11 -4

※ 標示不實應限期改正；屆期不改正者，處3萬-30萬元罰鍰

03 標錯了會被處罰嗎？

通過驗證後，不配合檢查或產品管制的罰則

不配合檢查或檢驗

規避、妨礙、拒絕主管機關之檢查、檢驗或提供相關資料之要求，或提供不實之資料，處10-100萬元罰鍰，並得按次處罰。

農產品生產及驗證管理法§ 25-1 § 25-2

不遵守主管機關處置

未遵守主管機關有關禁止移動、限期改正、回收、銷毀或為其他適當之處置，處10-100萬元罰鍰，並得按次處罰。

農產品生產及驗證管理法§ 25-1 § 25-3

通過驗證後，標示錯誤的罰則

標示不全、不實、未為標示

未為標示、標示不全或不實，應令限期改正，屆期不改正者，處3-30萬元以下罰鍰，並得按次處罰。

農產品生產及驗證管理法§ 29-2

標章規格、圖示錯誤

違反標章規格、圖式、製作或使用之規定，應令限期改正，屆期不改正者，處3-30萬元以下罰鍰，並得按次處罰。

農產品生產及驗證管理法§ 29-1

違規案例

事由：標示不全 未標示農產品經營者電話

標示不實 地址有誤(和產銷履歷農產品資訊網、證書登載之場址、通訊地址皆不同)



處分：請業者於文送達翌日起45天內限期改正。
(包含經查獲違規之批次及後續產製之批次)

違規案例

事由：

未為標示 銷售網站宣稱產銷履歷，但實際產品卻未有產銷履歷農產品應有之標示事項



銷售網站



實際產品照片

處分：請業者於文送達翌日起10天內限期改正。
(包含經查獲違規之批次及後續產製之批次)

產品未通過驗證，卻宣稱產銷履歷或使用標章的罰則

未驗證使用標章

未經驗證合格，使用驗證農產品標章，處20-200萬元罰鍰，並得按次處罰

農產品生產及驗證管理法§ 24-1-1

未驗證宣稱產銷履歷

未經驗證合格，以驗證農產品等文字或其他足使他人誤認之表示方法，而販賣、標示、展示或廣告，處6-60萬元罰鍰，並得按次處罰。

農產品生產及驗證管理法§ 26-1 § 26-2

足使他人誤認的表示方法有哪些？

未經驗證，以下列用詞販賣、標示、展示、廣告：

產銷履歷

生產履歷

履歷驗證

履歷認證

國產履歷

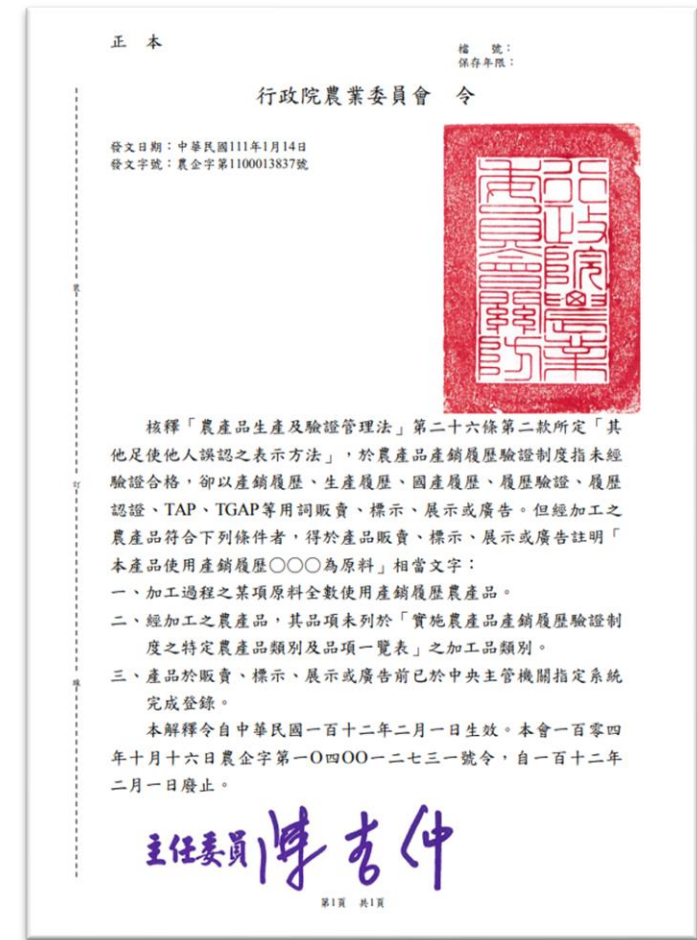
TAP

TGAP

足使他人誤認產品
通過產銷履歷驗證



6萬-60萬元罰鍰



農委會111年1月14日
農企字第1100013837號解釋令

違規案例

事由

某業者於銷售網站銷售紅葡萄柚宣稱「產銷履歷」，經地方政府採購後發現實際產品並未標示法定應標示事項。

經約談某業者表示意見，該業者其確實採購產銷履歷葡萄柚(並出具相關證明)，再依消費者採購量分裝後出貨給消費者。



銷售網站



實際產品照片

處分

由於業者並未通過分裝驗證，產品驗證完整性已被破壞，地方政府裁處6萬元罰鍰。

違規案例

事由

電商業者於網站販售「梨山產銷履歷蜜蘋果」、「生產履歷」等文字，經地方政府採購後發現實際產品並未標示法定應標示事項。

經約談電商業者表示意見，電商業者表示生產者有通過梨的產銷履歷驗證，因對法規不了解，導致網站文字誤植。



處分

該宣稱已足使消費者誤認蘋果通過產銷履歷驗證，地方政府裁處電商業者6萬元罰鍰

違規案例

事由

某業者於產銷履歷系統登載其於○○縣A地號及○○縣B地號種植辣椒，並於108年11月至109年5月間，有多筆採收、印標紀錄。

109年5月經主管機關現地查核，發現兩筆地號皆種植水稻(且已抽穗結實)。

經約談業者表示意見，業者表示辣椒實際種植於○○縣C地號，且C地號並未通過產銷履歷驗證。



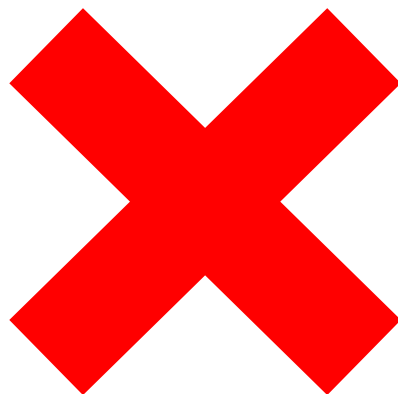
處分

業者雖有通過辣椒的產銷履歷驗證，但因為其宣稱產銷履歷之辣椒，並非產自驗證土地，地方政府裁處業者6萬元罰鍰。

違規案例

事由

某業者未通過牛蒡之產銷履歷驗證，但於市面找到其他牛蒡的產銷履歷標籤，請印刷廠複印後，使用在產品包裝上。



處分

未經驗證使用產銷履歷標章，地方政府裁處業者20萬元罰鍰。

違規案例

事由

分裝業者於產地收購數個來源的葡萄，產品各自具有吉園圃、生產追溯QR Code或產銷履歷驗證，分裝業者將不同來源的產品於分裝場重新包裝後，再貼上自製標籤，與電商平台業者簽供應合約，電商平台於銷售網站廣告使用產銷履歷標章。



銷售網站



實際產品照片

處分

分裝業者未經驗證使用產銷履歷標章，地方政府裁處業者20萬元罰鍰。

電商平台未經驗證使用產銷履歷標章，地方政府裁處業者20萬元罰鍰。

結語

重點回顧

有宣稱就應該完整標示

產銷履歷農產品應該依法完整標示
(常見錯誤案例：銷售網站宣稱產銷履歷，產品未為標示)

應維持驗證完整性

產品已拆封、改標、分裝、加工，卻未通過產銷履歷分裝、流通、加工驗證，不得**宣稱產銷履歷**或**使用產銷履歷標章**

6萬-60萬元罰鍰

20萬-200萬元罰鍰



銷售網站



實際產品照片

重點回顧

產銷履歷是「產品」驗證

不屬驗證範圍(人、地、品項)不得**宣稱產銷履歷**或**使用產銷履歷標章**

6萬-60萬元罰鍰

20萬-200萬元罰鍰

7項應標示事項



產銷履歷農產品應標示事項：品名、原料、容量(重量、數量、度量)、農產品經營者資訊(名稱、電話號碼及地址)、原產地、驗證資訊(標章、追溯碼及驗證機構名稱)、驗證資訊之查詢管道

重點回顧

3個標示位置

本身、包裝、容器上

2種標示方法

黏貼方式：標籤不能重複使用

印製方式：圖稿送驗證機構審核



黏貼式

印製於不可重複使用的
標籤



套印式

包裝或容器設計圖稿要給驗證
機構審核，變更時亦同



黏貼+套印式

分別符合黏貼式
及套印式的規定

QA

產銷履歷問題可以問誰？

行政院農業委員會
COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

**產銷履歷
免費現場輔導**

別人都有產銷履歷驗證，我都不會用怎麼辦？該從哪裡下手？想加入產銷履歷驗證的生產者，包含個人、農場、產銷班、農企業，通通免操煩，【產銷履歷輔導員】到府協助全程免費，農委會從 103 年開始補助臺大培訓「產銷履歷輔導員」提供農友第一線的協助。

輔導員會提供甚麼協助呢？

- ☒ 產銷履歷法規說明
- ☒ 產銷履歷系統教學
- ☒ 確認安全用藥習慣
- ☒ 產銷履歷申請流程說明
- ☒ 臺灣良好農業規範推廣

打電話到臺大農發中心
02-33664846
將有專人進行輔導員媒合

臺大農發中心官網 臺大農發中心粉絲團 認識產銷履歷

廣告

產品標示

農糧產品-產銷履歷專線 0800-580-111

各地方政府農業局(處) 1999專線

系統操作

資訊系統客服 0800-201-051

02-2351-0182(手機專線)

0978-569-615(假日專線)



產銷履歷農產品資訊網



產銷履歷粉絲專頁



產銷履歷大小事(農糧署)



感謝聆聽

