落實產銷履歷，農產安全看得見

產銷履歷爲食安做強力助攻 從農場到餐桌



台糖產銷履歷本土甘蔗糖上市記者會（中為行政院農業委員會陳吉仲主任委員，右3為農糧署胡忠一署長）。

朱慧敏[1]　蘇瑞淳[2]　魏禎儀[2]

壹、前言

全球化時代來臨之後，農產品通路商、食品販售商及消費者面對產銷供應鏈琳瑯滿目，來自全球各地的農產品及加工品，如何確認其產品安全，還有產地來源及生產過程的相關風險？供應流程中的風險（Risk）與不確定性（Uncertainty），促使各國政府制定法規及裁罰標準，要求買賣雙方重視食品來源與安全；產品供應商與買主之間的供應契約，也會針對食品安全的風險權責，約定損失賠償條款。保障食安之需求浪潮來襲，不

註1：行政院農業委員會農糧署。
註2：行政院農業委員會農糧署產銷履歷擴大推動專案辦公室。

僅是現代化社會發展的良好現象，對消費者健康安全與各項權益保障，均能提供正面的效益。但究竟有沒有什麼好辦法可以降低從農場到餐桌供應鏈中，買賣雙方對食品安全疑慮的焦慮呢？

貳、「溯源」加「安全」，產銷履歷溯源安全制度可協助做好把關

我國產銷履歷驗證制度自96年推動以來，已建立完整認、驗證體系之法規與輔導架構，並持續制訂各項作物之臺灣良好農業規範（Taiwan Good Agriculture Practice, TGAP）。TGAP是由各項作物專家、學者撰擬之作業指引手冊，依照作物風險分析，設定產銷流程的危害分析（Hazard Analysis）與重要管制點（Critical Control Point, CCP），促使生產者正確使用資材。內容融合用藥安全、食品安全、環境衛生及永續性（Sustainability）資源維護，生產者必須記錄生產過程並登錄至中央主管機關核可的管理資訊系統，詳細而完整的管理過程是可追溯性的。

產銷履歷生產者必須確實遵照TGAP進行操作，由第三方驗證機構稽核把關，確認生產者說、寫、做一致。通過第三方驗證機構稽核及產



產銷履歷標章。





產銷履歷八大精神。

品檢驗合格後，通過驗證的產品始能張貼產銷履歷標籤及使用產銷履歷（Traceable Agriculture Product, TAP）標章並上市販售。消費者可透過產銷履歷標籤之二維條碼（QR Code）或產品包裝上之追溯碼，掌握生產資訊與流程。生產過程公開、透明，產品流向可以追蹤、追溯。加上第三方驗證把關，可杜絕產品之混充、偽冒。如果食安違規事件發生，安全無虞的產銷履歷農產品透過標籤批次識別，可確保銷售不受影響；倘驗證產品出問題，也可精準追溯，進行產品召回，減少供應商回收之成本。

參、行政院農業委員會農糧署108年起擴大推動產銷履歷驗證成果

一、驗證面積持續增加

為鼓勵生產者朝更進階之安全管控層級努力，行政院農業委員會農糧署（簡稱農糧署）自108年起投注在農業生產端之輔導措施，包含補助驗證費、產品檢驗費、資訊登錄專員工資、集團驗證所需電腦及條碼機等費用，通過農糧作物產銷履歷者，每年並給予環境補貼。另外，亦開辦產銷履歷輔導員培訓課程，培育輔導員投入產銷履歷現地輔導工作。截至111年底，通過農糧類驗證面積已達79,330公頃、生產單位數3,975戶、生產人數為31,508人、全年產量87萬公噸、產值288億元。另通過蜂蜜產銷履歷驗證者共97戶、驗證蜂箱數30,494箱。與107年底擴大推動前驗證面積15,938公頃相較，成長高達5倍。



二、拓展多樣化銷售通路

農糧產銷履歷驗證面積快速成長之下，農糧署同步在全臺主要拍賣市場建立產銷履歷專區並執行優先拍賣制度，提高學校午餐及國軍副食採購驗證農產品比例，輔導團膳業者如悟饕池上飯包、媒合餐廳膳食業者採用產銷履歷食材。因應近年防疫之需，輔導推出產銷履歷蔬菜箱，方便民眾一次購買足量且多樣的蔬菜等。109年起，農糧署更攜手台灣糖業股份有限公司，通過全臺製糖甘蔗驗證面積將近1萬公頃，並取得本土甘蔗糖與黑糖兩項加工驗證。另媒合加工業者採購產銷履歷驗證原料，推出如產銷履歷豆奶、產銷履歷乖乖等，更多樣的產銷履歷農產品在市場上販售，也增加了產銷履歷驗證農產品之識別性。除了全聯、家樂福等超市通路逐年提高販售產銷履歷驗證農產品品項及比例外，無印良品亦將產銷履歷驗證作為其良品市集的採購標準之一。

三、輔導集團驗證建立內部品質管理系統及強化分裝、流通驗證

農糧署於111年研訂「農糧類產

銷履歷集團驗證品質管理文件參考手冊」，輔導產銷履歷集團驗證經營者建立集團內部品質管理系統（Quality Management System, QMS）及內部稽核制度，強化產銷履歷集團驗證生產風險管控，促使政府整體抽驗資源可逐年降低並集中於市場端抽驗，分階段朝向減輕政府辦理農產品安全品質抽驗監測成本努力。此外，為避免產銷履歷農產品在分裝及流通過程受到摻假、替代或其他食品安全衛生危害，農糧署於111年公告新版產銷履歷農產品分裝、流通過程TGAP，除擴充適用品項及範圍外，針對原料驗收、儲存及領用、產品識別及追蹤追溯管理等作業程序，參考全球良好農業規範（GLOBALG.A.P.）之產品供應鏈（Chain of Custody, CoC）標準，強化各項風險控管要求，並陸續輔導示範對象驗證通過新版分裝、流通驗證，以完善產銷履歷農糧產品自產地到餐桌之供應鏈管理制度。

四、設置產銷履歷專案辦公室提供專業諮詢輔導

亮眼的成績背後，有著互相支援的合作團隊，農糧署自108年起成立產銷履歷擴大推動專案辦公室，偕同各區分署及各農業試驗改良場所積極推廣，推行多種輔導及補助措施，降低農民申請門檻，並建立0800免費諮詢專線供產銷履歷經營者洽詢，於111年更增設產銷履歷大小事



消費者可用手機輕鬆掃描產銷履歷標籤查詢生產資訊。

LINE@，多元分流諮詢管道並主動即時地傳遞產銷履歷政策相關資訊，以鼓勵農產品經營者逐步導入產銷履歷，依循TGAP建立標準化生產模式，降低食安風險，為國人食安做更完整的把關。

肆、不只溯源及安全，產銷履歷農產品涵蓋永續價值

為推動我國農業朝向永續發展，農糧署於111年以既有之TGAP為基準，除增加作物整合管理（Integrated Crop Management, ICM）及害物整合管理（Integrated Pest Management, IPM）之應用要求外，以強調兼顧「良好農業規範」、「食品安全」、「勞動安全」及「環境永續」四大領域為精神，推出臺灣良好農業規範升級版（TGAP PLUS），提供具永續理念之農產品經營者參採使用。依據111年主要蔬果拍賣

市場拍賣資料統計，產銷履歷蔬果與一般慣行生產之蔬果拍賣價差約5元／公斤，顯示在通路商及消費者心中，產銷履歷農產品之安全品質已具備市場區隔條件。通路及消費者願意購買，以行動支持產銷履歷農產品，其所帶來的消費滿足包含了支持國產農產品、地產地消、縮短食物里程、淨零減碳、支持生產者揭露生產資訊、支持採用非化學製劑之防治方法、支持農業生產過程重視勞工福利與人道、支持關注環境永續及生物多樣性等價值。

伍、未來農糧產銷履歷推動展望

產銷履歷是從生產源頭為我國食品安全做完善把關的重要制度，為了維護消費者身體健康，促進社會與經濟發展的長久穩定，未來，農糧署除持續提高農糧產銷履歷生產覆蓋率外，將投入更多心力在降低產銷履歷驗證成本、簡化驗證程序與優化改善產銷履歷資訊登錄作業，讓生產者參加驗證耗費之時間及成本大幅減少，以鼓勵更多生產者導入具有標準化作業程序（Standard Operation Procedure, SOP）之產銷履歷驗證。在驗證面積持續成長下，政府對於維護產銷履歷具可信任之認、驗證制度絕不鬆懈，將持續做好對產銷履歷認驗證制度之完善監控與管制，確保標章制度的公信力。同時讓更多農產品經營者加入永續環境行列，搭配推廣符合農業永續之耕作技術，提供具永續理念之農產品經營者參採，更鼓勵消費者以具體行動支持產銷履歷驗證農產品，透過公、私協力合作，共同追求國產農產品之永續供應與消費。

