



屏東市蔬菜產銷班第 13 班

—陳建行



產銷履歷加持 超市百貨開賣「大力蔘牛蒡」

屏東歸來擁有「台灣牛蒡原鄉」的美名，得天獨厚的大武山麓豐沛水源，以及排水性良好的砂質紅土壤，礦物質特別豐富，所種植的牛蒡口感細緻，又有人蔘清淡香氣。自從日據時代開始，品質優於日本本國的牛蒡，就成了屏東歸來農民的主要農作物，採收後經包裝加工處理，再外銷到日本。

可惜的是，光復後，台灣食用牛蒡的風氣未開，於是牛蒡的種植面積逐年遞減，也讓本地的青年陸續轉業或是外出謀生，自此，屏東歸來的發展與傳統漸行漸遠。

幾年前，一群「歸來」的離鄉學子組成的屏東市蔬菜產銷班第13班，為了找回昔日的精神與風華，並讓父執輩的技藝得以延續下去，產銷班在牛蒡的種植上，開始力行農業標準化及安全規範，並通過了吉園圃的驗證。民國93年起，更接受農委會的輔導，執行產銷履歷制度的示範計劃。初期，吉園圃和產銷履歷制度雙軌並行的因素，導致文書業務相當繁重，對農友而言，是一種陌生而又沉重的包袱。

因為執行面不再只是單純農友間的溝通與經驗交流，而是面對一套完整的農業生產ISO系統，且在尚未預見效益的當下，班務推行更是困頓且滯礙難行。所幸，年輕的班務幹部一肩擔負起所有文書及電腦資料上傳業務，方才順遂完成驗證業務。

產銷履歷驗證之後，產銷班第13班更創立了「大力蔘牛蒡」的自有品牌。透過屏東縣政府的媒介，產銷班成功簽下新光三越百貨蔬果專區的供貨合約；之後，產銷班又再接再連簽下太平洋百貨蔬果專區、松青超市等全國超過一百個的銷售門市，「產銷履歷」的商業效益開始展現。

近幾年，「大力蔘牛蒡」每年都有超過15%的銷售成長，售價更從原本批發拍賣的每公斤35元，提昇至保障合約的每公斤80元，獲利率更大幅提昇至將近七成，成為臺灣牛蒡第一品牌。