



## 雲林縣斗南鎮-林文平



### 「產銷履歷」創三贏 斗南好米吃「三安」

民國91年，台灣加入WTO的衝擊，農產價格大崩跌，一片片土地休耕，最後，二成五的田地因此荒廢。衝擊效應之下，有人在偌大的荒地上，看到了商機。到處租地耕種，引進機械耕作，效率大增，成本大減。斗南鎮農會新佃農團隊，一時之間，成了各方關注的焦點。

林文平，生物工程碩士，擁有七張金融證照，曾經年薪百萬元，現在也是斗南鎮農會新佃農團隊的一員。民國91年，林文平將「產銷履歷」制度導入自己的農作物生產上。「產銷履歷的核心價值，就是要營造生產者（農民）、消費者及通路業者三贏的局面。」林文平從《農產品生產及驗證管理法》的定義來解讀「產銷履歷」制度。從農場到餐桌進行源頭管制措施，從源頭的土壤、水質，中游的農用資材安全、生產管理，到下游的農產品品質衛生安全，進行全面性管制把關動作。

「產銷履歷」就如同農產品的身分證，透過資訊的公開及可追溯性，讓消費者了解農產品產銷過程的所有資訊，以保證消費者所購買的農產品是安全的，安心及可信賴的。

「三安米」是斗南鎮農會食米系列品牌名稱，取名為三安，就是要強調「安全、

安心、安康」。農會生產的食米中，台農71號香米是集合台梗四號與日本絹光米的優勢於一身，帶有濃郁的芋頭味，Q度及米粒透明度與越光米不相上下。針對國人忙碌生活的需求，以及對天然營養食品的喜好，斗南鎮農會以當地種植的馬鈴薯作為主要材料，透過新科技研發技術，加入豐富養生素材，製作成沖泡式杯湯及隨身包—馬鈴薯精力濃湯和馬鈴薯糙米粥。並以「元氣On!(Vitality On!)」做為此系列的產品名稱，將斗南鎮農會的核心精神「元氣田野」導入其中。斗南鎮農會以自產自銷的馬鈴薯，創造了另一項商機。此外，有「產銷履歷」驗證的馬鈴薯，也廣受馬鈴薯製品的相關產業青睞。7-11愛台灣系列的產銷履歷洋芋片，以及家樂福連鎖量販店的馬鈴薯自有品牌，也都認定「產銷履歷」，而選用了斗南鎮農會自產的馬鈴薯。