三九牧場-洪崇拼

養豬當養小孩 專屬玩具 聽莫札特的

養豬一養16年，滿口的「養豬經」。但其實，洪崇拼做更久的是建材業，許多公共工程，知名建築的大門、防水閘，都來自他的工廠。之所以大跨界到農牧業，為的是兄弟之情，小時候哥哥種田供他讀書，洪崇拼以一個大養豬場回報。

「豬肉在台灣有廣大市場，卻也有很多食用的不安全性。」因此，洪崇拼規劃建構一個能夠不用抗生素的豬場。盡全力去預防豬隻疾病，減少抗生素等藥物的使用。成果就展現在豬隻的育成率上，也就是不夭折的比率。

三久牧場豬隻的育成率已達到9成以上，是相當驚人的成績。不過，洪崇拼還要繼續拚，要把育成率拚到百分之百。當年數學滿分考進台北工專的洪崇拼，名字有「衝」有「拼」，追求滿分一百分，已經是根深蒂固的習慣了。

豬越養越覺可愛，一度給洪崇拼帶來最大的養豬危機。「養豬殺生」的說法，洪崇拼花了一年時間想通， 「我們希望豬在我們這出生， 可以讓牠很快樂幸福地在這裡長大，又能夠產生一個很好的豬肉，來回饋給人類。這個輪迴，我們希望牠在這一個階段是一個很好的過程。」所以，把豬當小孩，給牠們吃好住好，還

有專屬玩具，莫札特的古典樂也不得少。
自民國86年起， 牧場即以統進統出可追溯方式，從事豬隻的飼養，並於101年5月18日，通過動科所「產銷履歷」驗證。貫徹從農場到餐桌肉品安全之可追溯性。
10多年來，三久牧場的豬隻，從5千頭到1萬5千頭，面積也從8分變6甲，而豬隻依年齡分類，各有獨立的活動空間。豬隻排泄會造成汙染，洪崇拼就去考執照，自設汙水廠，回收沼氣利用；擔心現成飼料品質不明，自己建立起一條飼料生產線；為確保最後肉品的品質，砸下幾千萬自設肉品加工廠。
完整的產銷履歷，一條龍的生產模式，從豬種培育，肉豬生產、飼料製作，肉品加工，宅配到消費者家裡全程管控，保證絕不含瘦肉精、抗生素、荷爾蒙，加工品完全不添加味精、防腐劑、澱粉及其它動植物蛋白，品質完全保證。