尤加利農場-劉賢談

產銷履歷差異化自創品牌促產業高價值化

尤加利農場位於阿里山高山茶產區，北緯23.5°附近嘉義縣的梅山鄉，海拔介於1,000~1,500公尺之間，屬北迴歸線高海拔山區，因終年雲霧籠罩，平均日照短，晝夜溫差大，故新葉成長緩慢，葉片豐潤渾厚、果膠質含量高，是最適合茶樹生長的氣候型態。

得天獨厚的先天環境，加上執行長劉賢談先生對於自家茶園與製茶廠的嚴謹要求，造就尤加利農場滋味甘潤醇厚，香氣幽雅持久，又別具特色的各種茶品。

尤加利農場的茶園採取自律管理。堅持採用有機肥料，有益微生物進行追肥，以強固土壤微生相，達到合理化施肥之目標，減少肥料浪費以及濫用之情況發生。確實記錄施用日期、種類、倍數等資料，積極進行生產履歷管理。

製茶廠廠房設計作業動線分明，制度化與標準化之生產模式，由農場專業技術員進行監督管控，並由專業輔導員給予技術指導，確保茶葉於生產製造之過程中，品質穩定且衛生安全。

秉持如此嚴謹的態度， 尤加利農場不但於民國95 年通過ISO9001:2000 認證，更進一步挑戰從栽培管理、製茶到成本檢驗都有嚴格規範的產銷履歷農產品

(TAP) 驗證，並順利於民國 97 年通過驗證，讓所生產的優質茶品， 更具市場競爭力。

一場風災 轉危為安 完成二代傳承

民國98年的莫拉克風災，差點造成劉賢談和女兒劉宜欣天人永隔。為此，在親情的呼喚下，劉宜欣放下嚮往的自由和連鎖門市店長的工作，回家繼承父業。這場風災雖然造成尤加利農場土地流失兩公頃多，損失超過六、七百萬，卻也意外將一家人重新凝聚在一起，女兒更擔負起建立品牌的重責大任。

危機變轉機，劉賢談以具有產銷履歷茶品的安全、安心、永續形象，進一步靠設計提升附加價值及塑造品牌形象，進而產生差異化，營造穩固的「競爭優勢」。

未來，如何維持台灣茶產業的競爭，劉賢談認為，衛生安全的優質茶品、ECFA 的簽署與國際化的品牌行銷觀念，將會是重要關鍵。