



雲林嘉東合作農場，替消費者健康把關-呂石安

呂石安、張紫妍夫妻原本對農業一竅不通，呂石安原本開設補習班維生，張紫妍則從事美髮業。從小在農村長大的他們，10多年前發現很多老農民無法處理盛產的作物，加上時常面臨盤商的剝削，於是夫妻倆憑著一股熱誠，開始替農夫銷售滯銷的柳丁、竹筍、鳳梨……等，後來更辭去穩定的工作，回到故鄉雲林斗六，親力親為地投入農業產業。

水果界的「台灣之光」

數年前，呂石安在斗六市農會的建議下，結合農民設立「嘉東合作農場」，推出享譽全國的「雲林老欖文旦」品牌，並在民國99年加入產銷履歷行列，目前納入產銷履歷的農產品，除了每年8到9月盛產的文旦之外，另有每年10月至隔年4月收成的柳丁、每年12月至隔年4月出產的茂谷蜜柚。由於品質極佳，加上有產銷履歷的保障，還外銷到歐洲、美洲和亞洲市場，可謂水果界的「台灣之光」。

加入產銷履歷，讓消費者賺到「安心」、「健康」

88水災時，呂石安、張紫妍曾捐出500台斤文旦柚，兩人不落人後的愛心由此不難看出端倪。對於農業，兩人也堅持務農者必須秉持良心，他們的果園一律不使用化學肥料，只有有機肥、液態肥。夫婦兩人都說，加入產銷履歷目的不在提升產品售價，也不在增加農場獲益，而是讓消費者在購買水果時，能多加一層保障。

呂石安說：「我認為加入產銷履歷，出發點不應該是『我能多賺多少錢』，而是『消費者能賺到更多安心、健康』。」不料此舉卻也讓品牌更加響亮，加入產銷履歷後，消費者的反應極佳，也讓嘉東合作農場的作物供不應求。