



產銷履歷「健康蛋」，區隔市場創品牌-陳志雄

家住彰化的陳志雄，原本從事修車業，之後遇到工作瓶頸，興起轉業的念頭。他從民國90年開始經營蛋雞場，從初期地四處向人請益、摸索，到今天蛋雞場已頗具規模，飼養約4萬隻蛋雞，日產雞蛋3,000台斤。

定期檢驗，讓蛋農、消費者都放心

透過行政院農委會家畜衛生檢試所的介紹，陳志雄接觸了產銷履歷，並於民國99年正式加入產銷履歷行列。

從開始投入蛋雞場事業開始，陳志雄就有寫下飼養紀錄的習慣；而在加入產銷履歷後，為了符合規定，他的撰寫的紀錄也更加嚴謹、完善。陳志雄表示，之所以加入產銷履歷，第一個原因，是他有感蛋價低迷，希望自家的雞蛋，能與坊間其他產品產生區隔；第二個原因則是，畜牧是「良心事業」，畜牧業者不能不注重消費者的健康。因此他嘗試在雞隻飼料中加入益生菌，爾後經檢驗證實，食用添加益生菌飼料的雞隻，產蛋蛋黃中的膽固醇較低；此外，加入產銷履歷後，陳志雄也定期將產品送至屏東科技大學檢驗，如此更能確保雞蛋品質、保障消費者的權益，可謂蛋農、消費者的雙贏。

加入產銷履歷，建立品牌區隔

陳志雄蛋雞場生產的雞蛋，目前僅批發給蛋商銷售。但陳志雄表示，未來將開始推廣小包裝的雞蛋，以期造福更多消費者。此外，陳志雄也將朝著建立品牌的目標邁進，試圖打響品牌名號之餘，希望能有更多人因此購買到更安全、更有保障的產銷履歷雞蛋。