



稻米「身分證」，創造農民與消費者的雙贏！—

廖金忠

廖金忠，從民國56年投入教職長達34年。民國89年退休後，他毅然決定實踐兒時的夢想——成為專業農夫，從此一頭栽入農耕行列，以實際行動，表達出對土地的熱愛。

讓專業團隊成為農民後盾

為了提昇稻米栽培技術及品質效益，廖金忠在民國97年加入「東遠稻米專業區」產銷履歷的行列。廖金忠說：「參加專業農民教育訓練、產銷履歷宣導課程，不僅提供我豐富的專業知識及技術，遇到疑難問題時，也可藉由農委會、改良場、縣政府專家學者幫我適時適地解決困難。」

除了細心照顧稻米，他也詳實地寫下產銷履歷紀錄，包括何時整地、插秧、施肥、施藥、雜草、收割……等。一切辛苦都沒有白費，廖金忠種植出的美味稻米，陸續於民國98年榮獲「二崙鄉米質競賽」季軍，民國99年更奪下亞軍寶座！

產銷履歷拓展銷售通路

廖金忠認為，執行產銷履歷，資料大多要電腦化、資訊化，因此更有助於生產管理。經營效率提昇了、成本浪費減少了，也等於提高了實質獲益。此外，產銷履歷有助提升產品附加價值、創造品牌形象，亦能打開銷售通路。例如在加入產銷履歷前，廖金忠的稻米多半銷售給米行、配銷站、大批發商、中小盤商……等，但在加入產銷履歷後，銷售通路增加了電子網路宅配、農漁會行銷網、農漁會超市，另外在縣政府行銷通路，甚至百貨公司、觀光工廠，也能看見由他栽種的稻米，也有速食業者、團膳業者向他採購。廖金忠說：「很多人得知我種植的稻米有產銷履歷都很驚訝，直說：『原來米也有身分證啊！』讓大家吃得健康、安心，我也感到很快樂！」

「希望農委會繼續輔導我們推行產銷履歷農產品，讓更多人明白產銷履歷的重要性，使人人都想購買產銷履歷產品。因為產銷履歷絕對是『安全』、『安心』、『美味』的保證！唯有多家推廣產銷履歷，台灣的農產品才能更具有競爭力！」