



米樂無為的種稻哲學—銀川永續農場-賴兆炫

6月來到台灣東部的米鄉·富里，滿滿的大地都是黃金稻田，正等待100年第一期稻作的豐收，化作粒粒淨白健康的有機米，沿著台9線來到富里，遠遠就看到了銀川有機米。

「不種倒伏的稻子，因為麻雀吃不到，不種軟枝的稻子，因為風吹搖晃，麻雀容易頭暈」，走進辦公室看到牆上的米樂無為，就知道銀川米的負責人賴兆炫，對於生產有機稻米、愛護這片土地的信念，他也是產銷履歷的達人。

傳承農業 勇於創新

『銀川』是賴兆炫父親的名字，在民國85年由都市叢林返鄉投入有機稻米栽種並以父親之名為品牌，用人工方式施灑有機肥，放任蟲咬菌害的結果，低產的收穫，不僅讓父親打退堂鼓，連看過的農民也當場否決，賴兆炫卻毫不退縮，為了成立有機米產銷班，更毅然自掏腰包補償願意冒險參與的農民。由於有機米屬於新概念的產品，致使市場開發失敗，把過去上班的積蓄全賠光。

經過不氣餒地持續修正栽培觀念，創新包裝設計及定位市場，更親自前往賣場宣導有機米是無農藥與化肥的作物，是關懷大地與生態永續的生產事業，辛勤的打拼之下，銀川有機米活了起來。民國88年獲選全國10大傑出青年農民，98年獲選全國十大神農，將耕作經驗技術無私的奉獻也鼓勵其他農民加入產銷班，如今銀川有機米的栽種面積高達250公頃，耕作農民113戶，已成為全台灣最具規模的專業團隊。

有機履歷 雙重認證

獲得了有機認證與消費者的認同，剛好農委會在民國96年開始推動產銷履歷，賴兆炫決定把農民種植有機稻米整個生產過程攤在陽光之下，讓消費者看得到，這本來就是一種趨勢。銀川米帶動整個產銷班，開始幫種穀寫日記，轉眼間已經經過了5年。這一路走來，堅持產銷履歷，讓米樂銀川的有機米等於有了雙認證！產地標識、地產、地銷，這些都是消費者重視的議題，賴兆炫說產地農民願作產銷履歷的前鋒，生產健康、幸福的農產品，而消費地則需要更多的宣傳，讓一般大眾瞭解，吃有產銷履歷產品，才會健康美麗！