

## 米樂無為的種稻哲學—銀川永續農場-賴兆炫

6月來到台灣東部的米鄉·富里,滿滿的大地都是黃金稻田,正等待100年第一期稻作的豐收,化作粒 粒淨白健康的有機米,沿著台9線來到富里,遠遠就看到了銀川有機米。

「不種倒伏的稻子,因為麻雀吃不到,不種軟枝的稻子,因為風吹搖晃,麻雀容易頭暈」,走進辦公室看到牆上的米樂無為,就知道銀川米的負責人賴兆炫,對於生產有機稻米、愛護這片土地的信念, 他也是產銷履歷的達人。

## 傳承農業 勇於創新

『銀川』是賴兆炫父親的名字,在民國85年由都市叢林返鄉投入有機稻米栽種並以父親之名為品牌,用人工方式施灑有機肥,放任蟲咬菌害的結果,低產的收穫,不僅讓父親打退堂鼓,連看過的農民也當場否決,賴兆炫卻毫不退縮,為了成立有機米產銷班,更毅然自掏腰包補償願意冒險參與的農民。由於有機米屬於新概念的產品,致使市場開發失敗,把過去上班的積蓄全賠光。

經過不氣餒地持續修正栽培觀念,創新包裝設計及定位市場,更親自己前往賣場宣導有機米是無農藥與化肥的作物,是關懷大地與生態永續的生產事業,辛勤的打拼之下,銀川有機米活了起來。民國88年獲選全國10大傑出青年農民,98年獲選全國十大神農,將耕作經驗技術無私的奉獻也鼓勵其他農民加入產銷班,如今銀川有機米的栽種面積高達250公頃,耕作農民113戶,已成為全台灣最具規模的專業團隊。

## 有機履歷 雙重認證

獲得了有機認證與消費者的認同,剛好農委會在民國96年開始推動產銷履歷,賴兆炫決定把農民種植有機稻米整個生產過程攤在陽光之下,讓消費者看得到,這本來就是一種趨勢。銀川米帶動整個產銷班,開始幫種穀寫日記,轉眼間已經經過了5年。這一路走來,堅持產銷履歷,讓米樂銀川的有機米等於有了雙認證!產地標識、地產、地銷,這些都是消費者重視的議題,賴兆炫說產地農民願作產銷履歷的前鋒,生產健康、幸福的農產品,而消費地則需要更多的宣傳,讓一般大眾瞭解,吃有產銷履歷產品,才會健康美麗!