



老農夫，新品牌—柯調旺與「大力米」

老農民柯調旺的田地，位在台南的六甲區，從小他就跟著家人在田裡耕種，至今累積的種稻經驗，已超過50年以上。

多年來，踏實、質樸的柯調旺一直在田地裡默默耕耘，展現出台灣農民的精神，更堪稱農家的典範！

打響品牌，提升市場能見度

產銷履歷剛開辦時，柯調旺就透過其他農友的介紹，認識了產銷履歷，也決定加入其中。透過農會、碾米廠的協助，柯調旺成立了品牌——大力米。看著自己辛苦種植的稻米能打響品牌，廣為市場歡迎，柯調旺覺得高興又欣慰。「加入產銷履歷後，消費者可以看到稻米的來龍去脈，使『大力米』變得更好賣了！」柯調旺說。

同時，對於海外市場，產銷履歷也好像一張「通行證」，「就算國外的人不認識『大力米』這個品牌，卻也知道產銷履歷能保障大家吃的安全。」

產銷履歷規範，讓農民、消費者都安心！

柯調旺也認為，由於產銷履歷規範了農民施用的農藥、肥料種類與用量，所以農民在耕種時更有依歸，「否則以前採買農藥、肥料多半只能靠別人介紹，對農民、消費者都沒有保障。」

柯調旺也盼望，將來農會可以多多舉辦稻米比賽，「除了讓更多認真的農民透過競賽，獲得成就感，比賽也是最好的行銷方式，能讓更多消費者認識台灣好米，並願意購買台灣好米！」