



台灣馬鈴薯之鄉—崙尾農場-陳錫卿

在嘉義溪口經營「崙尾農場」的陳錫卿今年55歲，他是個標準的農村子弟，退伍後就投入耕種，至今已累積了數十年經驗。

陳錫卿對於農業極有企圖心，早年即以溪口蘿蔔乾、醬菜……等多樣化的產品打出名號，也曾投入蔬果截切配送、農產品直銷等不同領域。數年前，陳錫卿開始跨足種植馬鈴薯，此外崙尾農場也種植蔬菜及甜瓜類……等作物。

熱心推廣農業的陳錫卿，還積極推動「馬鈴薯產業文化節」，希望有越來越多人認識溪口出產、品質佳、營養高的馬鈴薯。

掌握趨勢，就是掌握前景

民國97年，陳錫卿加入了產銷履歷。因為他認為產銷履歷不僅是台灣的趨勢，更是國際趨勢，他說：「掌握住趨勢，也才能掌握住前景。」陳錫卿表示，在加入產銷履歷初期，農委會進行了很多相關的輔導，使他能在短時間內了解到產銷履歷的流程，節省了摸索的時間。陳錫卿認為，加入產銷履歷後，較容易打出品牌，「前陣子台灣發生了『塑化劑事件』，這類的新聞事件都會提升民眾對食品安全的重視，讓消費者更有意願購買產銷履歷的作物。」此外，許多大型食品公司，也看中陳錫卿的馬鈴薯具有產銷履歷認證，因此紛紛向他採購。目前市面上條理包等即食產品中的馬鈴薯，不少都是出自陳錫卿的農場。

以農業提升台灣競爭力

陳錫卿期盼政府能多宣傳產銷履歷，讓民眾能夠更加認識，進而信任產銷履歷，並願意購買經過產銷履歷認證的農產品。他也盼望透過行銷，提升農產品的價值，既讓農民獲益，也讓社會大眾能吃到安全、有保障的食物。「台灣雖然沒有廣闊的土地，作物的『量』無法勝過其他國家，但台灣卻有一流的農業技術，作物的『質』，是其他國家比不上的。」陳錫卿說，盼望相關單位、農民都能再加把勁，讓世界看到一流的台灣農產品，以農業提升台灣的國際競爭力。