



以產銷履歷放眼國際——黃成進的「成進果園」

民國55年出生的黃成進，出生在新竹縣新埔鎮的農村家庭，祖父年輕時從1公頃土地的梨園開始經營，到年邁時已擁有近6公頃的丘陵農地，父親也跟隨祖父，將畢生歲月全部貢獻給這片土地。

黃成進雖然任職於工廠18年，不過對於土地的感情、對於農業的熱誠，卻一直隱藏在血液之中。他從民國88年起接下父親的工作，開始管理「成進果園」，從此工廠、果園兩頭忙；民國97年，他辭去了工廠的工作，成為專職農民，目前成進果園種植梨1公頃、桶柑0.4公頃。

替梨子「寫日記」，讓消費者吃得安心！

黃成進認為，各行各業都應該與時俱進，農業當然也不能例外。因此他一直積極參與各項相關課程，其中最為印象深刻的，就是在民國95年時，參加由行政院農業委員會農糧署主辦的「農民農業專業訓練—申請水果驗證及果園用藥安全班」。這次課程中首次接觸了「產銷履歷」，「當時聽到『產銷履歷』，覺得實在太棒了，」黃成進認真地表示。他素來認為，農民是一項「良心事業」，絕不能讓消費者吃下黑心農產，「有了『產銷履歷』，農民能有所準則，消費者也能吃得安心，何樂而不為？」因此從民國97年黃成進成為全職農民開始，便立刻加入了產銷履歷。

黃成進說，產銷履歷最大的好處，就是能讓消費者了解購買的農產品是由什麼人種植？又是如何生產？因此他細心地替梨子「寫日記」，從修剪、嫁接、授粉、噴藥、施肥、套袋……所有過程鉅細靡遺。黃成進說：「加入產銷履歷的農產，只能使用政府推薦的藥劑，而且要接受驗證公司第三者的監督，收成後還要進行農藥殘留檢測，以確保食品安全，讓消費者更有保障。」

產銷履歷是外銷農產品的「敲門磚」

由於親身體會到加入產銷履歷的好處，黃成進也把握機會，對消費者、對果農進行機會教育。「我常問年輕的農民：『你準備好了沒？』現在國外對台灣水果的需求量越來越大，若沒加入產銷履歷，等於失去了進軍國際的『敲門磚』。」未來，黃成進的目標是：串聯一群志同道合的梨農，將梨子共同推上國際舞台，讓國外的朋友也能品嚐到台灣優質的水果，讓外國人也能對台灣農產的品質、安全豎起大拇指。