

108 年 12 月 14 日假臺北希望廣場辦理「產銷履歷推廣影片首播暨銷售點開賣記者會」活動（左 2 為農糧署胡忠一署長）。

生產資訊全都露，食安多一道保障

產銷履歷農產品，專區銷售眞便利

林姸岑[1]　洪崇文[1]　林鈴娜[1]

壹、前言

為滿足國人對食品安全的需求，政府積極加強農產品溯源管理並推動產銷履歷驗證制度，協助農友以環境友善、合理施肥、安全溯源的標準化模式進行生產；截至 108 年底止，產銷履歷農糧作物類驗證面積已達

註 1：行政院農業委員會農糧署。

20,039 公頃，生產人數達 10,409 人，驗證產品品項包括蔬菜、水果、雜糧、特作，也逐年加入加工驗證產品，提供消費者更多元的選擇。

為讓承銷人、消費者更加認識產銷履歷農產品，並以實際購買行動支持，行政院農業委員會農糧署（簡稱農糧署）於 108 年在主要消費地果菜批發市場建置產銷履歷交易專區，並輔導農會超市、農民市集、社區小舖及道農市集等設置產銷履歷專區、島櫃或展示箱，方便承銷人及消費者採購，以提高國人對產銷履歷農產品之認識及消費意願。

貳、輔導批發市場建置產銷履歷蔬果交易專區

因應產銷履歷驗證面積逐年增加，為拓展產銷履歷農產品行銷通路，108 年起針對主要消費地臺北、新北、臺中、高雄及屏東等 6 處之果菜批發市場，劃定區域，設置產銷履歷蔬果交易專區，於牆面設置看板或懸掛燈箱等方式布置專區，藉此讓市場卸貨人員清楚辨識，及集中放置產銷履歷農產品，並滿足承銷人一次採購多樣產銷履歷蔬果之需求。

配合專區設置，並導入產銷履歷蔬果優先拍賣制度，讓產銷履歷蔬果可較一般蔬果優先拍賣，藉此可獲較佳之交易價格，以穩定產銷履歷蔬果農友收入，提升農民申請產銷履歷驗證之意願。並於農產品批發市場交易行情站（http://amis.afa.gov.tw/main/Main.aspx）新增「產銷履歷／有機」蔬果查詢功能，農民及農民團體可透過此功能，查詢產銷履歷蔬果各項農產品交易量價格，以作為農民、農民團體調節出貨及承銷商採購之參考。

為讓產地農民及承銷商瞭解產銷履歷蔬果優先拍賣及交易專區制度，農糧署於 108 年 6 月 11 日假臺北第二果菜批發市場，辦理果菜批發市場產銷履歷蔬果交易專區聯合啟動記者會，現場陳吉仲主任委員邀請 6 處果菜批發市場董事長及總經理等人員一起出席揭開序幕。



板橋果菜批發市場產銷履歷蔬果專區布置。

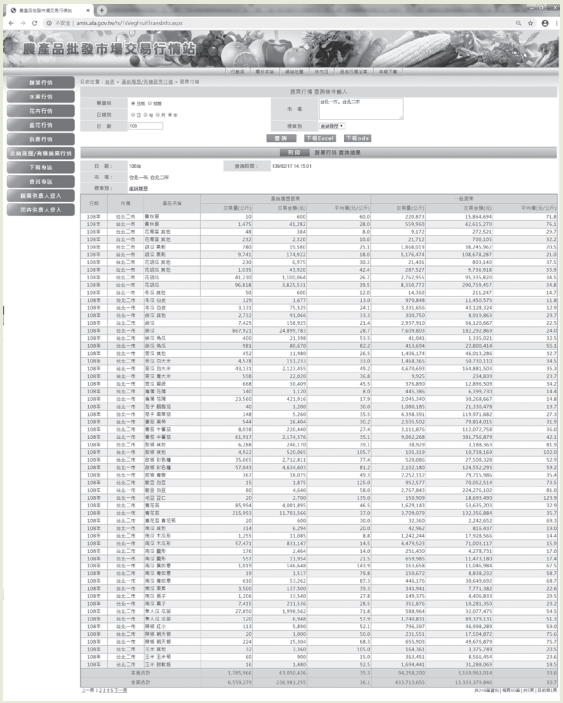
推動產銷履歷蔬果優先拍賣及交易專區制度後，108 年果菜批發市場產銷履歷蔬果交易平均價每公斤 31.8 元，與一般蔬果 28.7 元價差達 3.1 元，增幅 11%；108 年產銷履歷蔬果交易量達 9,921 公噸，較 107 年增加 195%，顯示該制度已見顯著績效。



108 年 6 月 11 日假臺北第二果菜批發市場辦理果菜批發市場產銷履歷蔬果交易專區聯合啟動記者會（右 4 為農糧署胡忠一署長）。

參、輔導零售賣點設立產銷履歷產品專區

考量消費者現有產銷履歷農產品購買管道，多以超市及大賣場等通路為主，其他通路僅零星販售，為增加產銷履歷農產品銷售普及性，農糧署針對農會超市、農民市集、社區小舖及道農市集等 200 個零售點，協助設置產銷履歷產品專區，搭配專用島櫃、木箱及識別設計等方式，進行整體布置，以區隔產銷履歷農產品及一般農產品，方便消費者辨識。另建立「全臺產銷履歷銷售點地圖」（https://reurl.cc/qD6X5n），並以 QR Code 的形式放置在宣傳海報上，消費者可使用行動載具掃描二維條碼，搜尋所在地鄰近的銷售點，即可前往採購產銷履歷農產品。



農產品批發市場交易行情站新增「產銷履歷／有機」蔬果查詢功能網頁頁面。

為提高產銷履歷銷售點知名度，農糧署於 108 年 12 月 14 日假臺北

希望廣場辦理「產銷履歷推廣影片首播暨銷售點開賣記者會」活動，記者會當日除向國人展示「產銷履歷產品專區」之專用島櫃及木箱外，並播放型男大主廚——吳秉承師傅擔任主角所拍攝「主廚的食材之旅」產銷履歷蔬果推廣影片，透過片中吳秉承師傅與農民的對話內容，讓消費者更瞭解農民對產銷履歷制度的認同與堅持。現場亦邀請吳師傅示範製作產銷履歷蔬果料理，以有效行銷優質的產銷履歷農產品，可讓消費者快速認識產銷履歷從產地到餐桌可追溯的制度，以及產銷履歷優質農產品的優點。

肆、結語

溯源管理讓消費者選購食材更安心，農民在田間用心管理，並經過第三方驗證機構嚴格把關，才能生產「新鮮、安全、安心」的農產品；尤其產銷履歷制度將田間作業流程資訊化，其農產品可透過電腦及行動載具追溯生產過程，拉近了農業和現代科技間的距離，產銷履歷制度創造食品市場及消費大眾信賴的指標。

透過產銷履歷 TAP 標章及專區、影片、文宣等推廣，旨在說明產銷履歷制度內涵及重要性，希望其優質、安全、環境友善、農業永續的堅持能深植人心，專區及銷售點的擴大也讓消費者選購更簡單又方便，期能共創生產者、通路商及消費者三贏，帶動現代化消費新風潮。



芎林鄉農會「產銷履歷產品專區」使用島櫃擺設產銷履歷農產品之情形。



霧峰區農會「產銷履歷產品專區」使用木箱及識別標示擺設產銷履歷農產品之情形。