

產銷履歷蜂蜜

首發上市記者會｜活動紀要

彭權翊[1]

Honey Is TAP-Certified

摘要

行政院農業委員會於109年7月17日在該會1樓大廳舉辦「產銷履歷蜂蜜首發上市記者會」，由陳吉仲主委主持，宣告蜂產品加入產銷履歷驗證制度的行列，並公布已通過驗證14戶蜂產品經營業者，主委親自逐一頒發產銷履歷驗證證書嘉勉，本次通過驗證之養蜂業者所生產的產銷履歷蜂蜜皆屬首發上市，主委呼籲消費者只需要認明蜂蜜罐上的產銷履歷標章，就是源自於臺灣寶島的蜂蜜。本活動計有消費團體、養蜂團體及驗證機構等單位60餘人參與，圓滿完成。

The Council of Agriculture (COA) held a press conference to launch TAP-(Traceable Agricultural Products) certified honey products on July 17, 2020. Chi-chung Chen, the COA minister, announced honey would be included in TAP certification. Fourteen beekeepers were certified and issued TAP certificates by the minister. The TAP-certified honey products were the first of their kind to enter the market. The minister told consumers that the TAP labels on packages are proof of Taiwan origin. Represented at the conference were more than 60 people from the consumer organizations, beekeeper associations and certifying agencies.

註1：行政院農業委員會農糧署。



台灣養蜂協會黃俊彥理事長（左起）、行政院食品安全辦公室許輔主任、農委會陳吉仲主委、農糧署胡忠一署長、苗改場呂秀英場長、消基會陳雅萍執行董事共同宣示產銷履歷蜂蜜首發上市。

一、前言

為杜絕市售蜂蜜造假攙偽的疑慮，提升國人對國產蜂產品的瞭解與信任，行政院農業委員會（簡稱農委會）今（109）年公告「蜂蜜臺灣良好農業規範」（TGAP），讓蜂產品加入產銷履歷驗證制度的行列。截至7月17日為止已有14戶蜂產品經營業者通過驗證，取得蜂產品產銷履歷驗證證書，驗證蜂箱數合計達5,500箱以上。因此，為推廣蜂蜜產銷履歷制度，並協助產銷履歷蜂蜜行銷，農委會於109年7月17日在農委會1樓大廳舉辦「產銷履歷蜂蜜首發上市記者會」，邀請農委會陳吉仲主委蒞臨主持，由主委逐一頒發產銷履歷驗證證書，嘉勉通過驗證之蜂產品經營業者以實際行動支持國內養蜂產業往前跨一大步。

二、購買市售蜂蜜商品，消費者疑慮多

蜂蜜是一種大眾熟悉且普遍食用的天然食品，主要為蜜蜂採集各種植物之蜜汁或是植物外泌液所釀製而成的天然甜味物質。蜂蜜為大自然的恩賜，每一種蜜源植物都有其特定開花的條件，且須有配合的環境條件，才會泌蜜。例如，臺灣的龍眼花期通常在4月，前一年的冬季氣候條件，會影響春季花芽的分化；4月間也正值氣候變化劇烈的時節，連日陰雨會縮短龍眼花期，泌蜜產量減少；乾旱少雨，泌蜜量更會大減；龍眼花屬於高溫流蜜型，外界氣溫需達27℃以上才流蜜。因此，「風調雨順」龍眼蜜才有機會豐收！今年龍眼荔枝開花狀



台灣養蜂協會黃俊彥理事長（左）、農委會陳吉仲主委（右）宣示蜂蜜產銷履歷標章。

況較去年好，但中部盛花期遇到降雨，花朵留蜜減少，另因鋒面影響導致氣溫偏低，造成龍眼花泌蜜量減少，估計今年龍眼與荔枝蜂蜜產量約5,000公噸。

相較於其他生鮮農產品而言，蜂蜜更容易成為國際貿易的商品，這也使得不肖商人可能利用摻偽方式，降低成本爭取利潤。蜂蜜摻偽已經成為國際關注的問題，歐盟曾於2014年票選最易摻偽的食品，蜂蜜名列第6名！近年來諸多蜂蜜摻偽的報導，已嚴重打擊臺灣民眾的消費信心，造成良善蜂蜜經營業者與民眾消費權益受損，儼然是臺灣食安議題的縮影。

近年臺灣消費者注重養生保健，蜂蜜的需求量也節節成長，每年國內蜂蜜需求量約12,000公噸，因國產蜂蜜供不應求，業者每年皆從國外進口蜂蜜約4,000公噸，來因應國內市場需求，若是碰到臺灣本地的產量不佳，進口蜂蜜量亦隨之增加，然消費者不易從蜂蜜外觀辨識產地及其真偽，衍生消費者困擾及國產蜂產品經營業者的損失。

三、蜂蜜摻假疑慮，產銷履歷標章是解方

開場活動以生動活潑的小劇場作為引言，2位演員飾演婆婆媽媽，在購買蜂蜜時擔心會買到假蜜的疑慮，導入消費者的心聲和困擾，消費者雖可透過沖泡會產生持續性細沫、液體不透明等特徵，確定是真蜂蜜，但實際上購買時還是難以辨識，所以導入政府制定的標章，就可以有效降低消費者疑慮。

續由農委會陳吉仲主委於開場致詞中，說明TGAP已於本年1月公告，讓蜂產品也加入產銷履歷驗證制度的行列。申請之蜂農均須完成養蜂事實登錄作業，並依據前揭蜂蜜TGAP所規定蜂蜜生產的各階段作業



首批通過產銷履歷驗證之14戶蜂產品經營業者(24位蜂農)與農委會陳吉仲主委(後排左8)合影。

標準流程，及其相關風險管控查核項目，進行蜂蜜產品生產作業，並結合台灣養蜂協會核發之國產蜂產品證明標章，將蜂蜜逐批檢驗，以確保蜂產品的品質安全及可追溯性。

陳主委與台灣養蜂協會黃俊彥理事長，在臺上共同將產銷履歷標章貼上國產蜂蜜罐背板，宣示蜂產品正式加入產銷履歷驗證制度的行列，未來消費者只需要掃描產銷履歷標章上的QR Code，就可以查詢到該瓶蜂蜜的逐筆生產紀錄，從蜂群照護、移箱訪花、採蜜濃縮、加工分裝，一直到流通銷售的每一階段，都可以追溯查詢，消費者只需要認明蜂蜜罐上的產銷履歷標章，就可購得源自於臺灣寶島的蜂蜜，杜絕造假攙偽的疑慮，藉此增強對國產蜂產品的瞭解與信任。

四、產銷履歷蜂蜜，首批產品上市銷售

為使消費者方便辨識買到真正國產蜂蜜產品，農委會苗栗區農業改良場訂定蜂蜜TGAP，將蜂蜜納入產銷履歷驗證，截至7月17日止，國內1,084戶蜂農中，已有鄭金崑、陳威年、蜜蜂故事館、蜂之鄉、蜂巢氏生技、養蜂人家等14戶蜂產品經營業者(共24位蜂農)取得產銷履歷驗證，驗證蜂箱數合計達5,500箱以上，產銷履歷蜂蜜約占國內總產量3.7%。

針對首批14戶驗證通過之蜂產品經營業者，由主委逐一頒發產銷履歷驗證證書，並嘉勉通過驗證之養蜂業者以實際行動支持國內養蜂產業往前跨一大步，讓產銷履歷蜂蜜得以首發上市。

未來希望宣導消費者首選購買產



記者會現場展示之產銷履歷蜂蜜產品。

銷履歷蜂蜜，以吸引更多蜂農申請驗證，有完成養蜂事實登錄作業，經營規模達100箱蜂箱以上之專業蜂農，可獲環境獎勵給付每箱100元，驗證費用補助三分之二，以及補助購置產銷履歷標籤條碼機；經營規模達200箱以上蜂農，另有資訊登打工資補助，集團驗證蜂農則另有購買電腦設備之補助。

五、蜂蜜食用好滋味，履歷標章最安心

蜂蜜除了泡成蜂蜜水飲用外，還能入菜做成各種美味的料理，為推廣蜂蜜食用方式，活動現場更邀請知名廚師溫國智現場製作菜餚，以產銷履歷蜂蜜及水果做出第一道蜂蜜鮮果冷飲，及產銷履歷雞肉與檸檬搭配蜂蜜做成蜂蜜檸檬拌雞絲，並與現場貴賓及記者朋友分享。

六、結語

臺灣四季皆有蔬果花卉等蜜粉源植物，種類繁多，適合養蜂事業發展，主要蜂蜜種類為龍眼蜜、荔枝蜜。而近年來氣候變遷快速，自然環境改變，國內蜂蜜產量不穩定，導致進口蜂蜜大量搶占國內市場，市面上蜂蜜摻偽標示不實的問題層出不窮，針對蜂蜜易摻偽，從94年輔導台灣養蜂協會推出國產蜂產品證明標章，如今再推出產銷履歷標章制度，經第三方機構驗證，通過驗證及審查機制，確保蜂產品的品質安全及可追溯性，消費者購買蜂蜜只要認明產銷履歷標章，就不用擔心摻偽。未來將持續引導更多蜂農加入產銷履歷制度，以國產優質蜂蜜為基礎，將多元蜂產品拓銷全球市場。