111 年產銷履歷達人徵選活動－個別驗證報名表

一、基本資料

經營者名稱	【經營者姓名須與驗證證書相符，並檢附有效證書影本】		性別	□男 □女
出生年月日(年齡)	民國 年 月 日 (年齡： 歲)			
產業別 （農、漁、畜）		從農資歷 (幾年)	年	
首次取得產銷履歷驗證日期	年 月 日 【若有更換驗證機構狀況，以初次通過驗證時間為準】			
驗證機構				
是否更換驗證機構	□無 □有。先前驗證機構:_____			
產銷履歷組織代碼	【共 6 碼,請參閱驗證證書或至產銷履歷資訊系統查詢】			
通過驗證品項				
通過驗證面積(頭數)				
最新出貨之追溯號碼				
有無通過其他驗證	□無 □有【□有機、□CAS、□臺灣農產品生產追溯(QR Code)】			
聯絡方式	電話		手機	
	地址	（含郵遞區號）		
	電子信箱			
	品牌網站			
	臉書粉絲頁			
	Line ID			
推薦函	□有，推薦單位(請檢附推薦函)：_____ □無			

二、詳細資料(以下表格如有不足可自行增列)

項目	敘述重點
加入履歷驗證目的**(評選項目 1)**：從事農業工作與加入產銷履歷制度動機與緣由	● 經歷與從事農業工作之緣由
	● 加入產銷履歷制度動機與緣由
專業能力及農產品特色(評選項目 2)：個人專業技能與產品特色	● 專業技能(生產栽培技術及研發成果等)
	● 對自我產銷履歷農產品特色表述(品種、外觀、口感、風味、產品包裝及行銷等)
實際使用標章之比率(評選項目 3)	(此欄免填，由各產業主管機關核定)
通路行銷市場(評選項目 4)	● 產品通路、市集經驗或外銷市場(可提供相關佐證資料)
農業相關獲獎事蹟(評選項目 5)：個人或產品獲獎紀錄	● 農業相關獲獎事蹟(如神農獎、全國模範農民、績優產銷班、績優農/漁民、十大經典好米、農漁會百大精品等)
個人或產品之媒體話題性(評選項目 6)：加入產銷履歷制度之效益及衍生之話題性	● 加入產銷履歷制度之效益，如產量、品質、通路、營收的改變或其他效益
	● 品牌經營及產品特色、媒體曝光經驗及產銷履歷農產品行銷策略與包裝方式
落實環境永續及消費者食品安全之方式(評選項目 7)	● 對安全用藥、病蟲害整合性管理(IPM)、農業環境永續經營、動物福利、生態、環境保護、食品安全等議題的投入

對產銷履歷認知度及具體貢獻(評選項目 8)：對產銷履歷法規制度等瞭解程度	● 對產銷履歷之瞭解程度與宣導能力 ● 對產銷履歷系統操作之瞭解熟悉程度
	● 對產品批次管理、風險控管之能力
	● 生產紀錄或產製紀錄及資訊公開內容之詳實性
	● (集團驗證)品質管理系統之落實度 (個別驗證此欄免填)
實施甘苦談(評選項目 9)：加入驗證之心得分享與回饋	● 經營產銷履歷制度之甘苦談、心得分享或個人成長
	● 對產銷履歷制度之建言
額外加分項目（評選項目 10）	● 提出各項具體傑出事項，以協助評審委員了解的相關資料，格式不拘(如影片、簡報或網站等)

三、相關照片：請提供照片至少 5 張以上(jpg 檔，尺寸至少 1024*768 像素，1MB 以上，照片請隨報名表另附件於信件中)，包含參賽者本人照片 1-2 張、產銷履歷標籤產品照片 2-3 張、生產場域照片 2-3 張、參展照片 1-2 張。

四、請檢附有效驗證證書影本 1 份。

附件 4

111 年度產銷履歷達人徵選推薦函

一、申請人填寫：

農產品經營者	
產業別	
驗證方式	■個別驗證
驗證品項	

二、推薦人填寫：

您與申請人之關係:	
推薦理由： **推薦人簽章：_____**	
推薦單位	
推薦人(職稱)	
推薦人電話	
推薦人地址	